



## Formulário de Inscrição

Categoria Negócios de Impacto

### CONSENTIMENTO SOBRE USO DE DADOS PESSOAIS E ACEITE DE REGULAMENTO

Conheça nossa política de privacidade.

**Os dados fornecidos no momento da inscrição serão utilizados pela Comissão Organizadora (Fundação Cargill e Neurônio Ativação de Negócios e Causas), conforme orientado pela Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), Lei Federal 13.709/18 e Política de Privacidade da Chamada Semeia Fundação Cargill 2024 para garantir a participação de sua instituição na Chamada e estarão sob os seus cuidados para esse fim por até 5 (cinco) anos \***

Li e estou de acordo com a Política de Privacidade da Chamada Semeia Fundação Cargill 2024 e aceito que meus dados sejam utilizados a partir das condições explicitadas no documento.

**Os dados fornecidos no momento da inscrição serão utilizados pela Comissão Organizadora (Fundação Cargill e Neurônio Ativação de Negócios e Causas), conforme orientado pela Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), Lei Federal 13.709/18, para fins não comerciais relacionados à Chamada Semeia Fundação Cargill 2024 e estarão sob os seus cuidados para esse fim por até 5 (cinco) anos, seguindo também a política de privacidade. \***

Aceito que meus dados sejam utilizados para fins não comerciais relacionados à Chamada Semeia Fundação Cargill 2024.

**Os dados fornecidos no momento da inscrição poderão também ser utilizados pela Comissão Organizadora (Fundação Cargill e Neurônio Ativação de Negócios e Causas), conforme orientado pela Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), Lei Federal 13.709/18, com o objetivo de compartilhar outras oportunidades relacionadas a empreendedorismo, alimentação, inovação e sustentabilidade e estarão sob os seus cuidados para esse fim por até 5 (cinco) anos, seguindo também a política de privacidade.**

Aceito que meus dados sejam utilizados para que eu receba oportunidades compartilhadas pela Comissão Organizadora da Chamada Semeia Fundação Cargill 2024, relacionadas a empreendedorismo, alimentação, inovação e sustentabilidade.

## Aceite de Regulamento Chamada Semeia Fundação Cargill 2024 \*

Li e estou de acordo com o regulamento da Chamada Semeia Fundação Cargill 2024

---

# Formulário de Inscrição

Categoria Negócios de Impacto

## Elegibilidade

Bom, que tal começar por essas questões relativas à **elegibilidade** para sabermos se sua instituição e/ou sua iniciativa realmente podem participar? Vamos lá!

**1. A Instituição proponente é uma COOPERATIVA, EMPRESA ou ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL - uma entidade privada sem fins lucrativos, como, por exemplo, Fundações Privadas e Associações sem Fins Lucrativos; ou Sociedades Cooperativas classificadas como Cooperativas Sociais?[1] \***

Sim

Não

**2. A Instituição proponente foi constituída antes de 01/01/2022? \***

Sim

Não

**3. A instituição proponente Não estará recebendo recursos em 2025 oriundos de chamadas e editais anteriores da Fundação Cargill? \***

Sim. Não receberemos.

Não. Receberemos recursos da Fundação Cargill em 2025

**4. A iniciativa a ser inscrita é um NEGÓCIO DE IMPACTO? \***

Sim

Não

**5. A iniciativa a ser inscrita está ALINHADA À MISSÃO DA FUNDAÇÃO CARGILL, que é “Promover a prosperidade das comunidades fortalecendo sistemas alimentares seguros, sustentáveis e acessíveis”? \***

Sim

Não

**6. A iniciativa SE RELACIONA COM OS EIXOS “Alimentação e Qualidade de Vida”, “Qualificação Profissional e Empreendedora”, “Desenvolvimento Local” e/ou “Pesquisa e Inovação”? \***

Sim

Não

**7. A iniciativa a ser inscrita terá DURAÇÃO PREVISTA DE 12 MESES, a partir do primeiro trimestre de 2025? \***

Sim

Não

**8. A iniciativa a ser inscrita será executada nos MUNICÍPIOS LISTADOS no Anexo I do Regulamento? \***

Sim

Não

**9. Será solicitado APORTE ENTRE R\$ 100 MIL E R\$ 150 MIL para a execução da iniciativa? \***

Sim

Não

Caso uma das respostas anteriores tenha sido “Não”, infelizmente a iniciativa e/ou a instituição não são elegíveis à **Chamada Semeia Fundação Cargill 2024**.

Caso tenha respondido “Sim” para todas as questões, a instituição proponente e a iniciativa são elegíveis. Siga com o preenchimento deste formulário.

Boa Sorte!

*[1] Ainda que Instituições que tenham fins religiosos sejam Organizações da Sociedade Civil, para o presente processo de seleção elas não são elegíveis.*

# Formulário de Inscrição

Categoria Negócios de Impacto

## PARTE 1 | Dados da Pessoa Representante

Representante é a pessoa que está realizando a presente inscrição. Em caso de necessidade, a instituição proponente será contatada a partir dos dados desse representante. Procure informar os dados mais atualizados possíveis.

### 10. Nome Completo da pessoa representante da inscrição \*

Nome  Sobrenome

### 11. Gênero da pessoa representante da inscrição [1] \*

Feminino  Masculino  
 Prefiro não responder  Other

### 12. Raça/cor da pessoa representante da inscrição [2] \*

Branca  Preta  
 Parda  Indígena  
 Amarela  Prefiro não responder

### 13. Cargo que ocupa na instituição \*

### 14. E-mail da pessoa representante da inscrição \*

exemplo@exemplo.com.br

### 15. Telefone da pessoa representante da inscrição com DDD \*

DDD  Telefone

[1] A alternativa "Outro" inclui outras identidades de gênero não sinalizadas nas alternativas anteriores.

[2] Opções conforme categorias padronizadas pelo IBGE.

# Formulário de Inscrição

Categoria Negócios de Impacto

## PARTE 2.1 | Dados da Instituição Proponente

As informações a serem apresentadas precisam estar atualizadas, conforme indicado no cartão de CNPJ da instituição

### 16. Razão Social \*

### 17. Nome Fantasia \*

### 18. CNPJ \*

### 19. Sua Instituição é: \*

ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL (OSC) é uma instituição privada sem fins lucrativos, que presta um serviço com finalidade social e que, de acordo com o Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil (MROSC), pode ser dividido em três tipos: Entidade privada sem fins lucrativos; Cooperativa Social e Organizações Religiosas[1]

COOPERATIVA: sociedades de pessoas, com forma e natureza jurídica próprias, de natureza civil, não sujeitas a falência, constituídas para prestar serviços aos associados, distinguindo-se das demais sociedades.

EMPRESA/STARTUP: organização que realiza atividades econômicas com finalidades comerciais, por meio da produção e venda de bens ou serviços.

### 20. Qual é a data de constituição legal da Instituição? \*

Dia    Mês    Ano

### 21. Endereço Completo \*

Estado \*

**Cidade \***

**CEP/Código Postal \***

**22. E-mail da instituição \***

exemplo@exemplo.com

**23. Telefone da instituição com DDD \***

DDD

Telefone

**24. Site ou Rede Social da instituição**

**25. Nome da pessoa que é Representante Legal da instituição \***

Nome

Sobrenome

**26. Cargo da pessoa que é Representante Legal ocupa na instituição**

**27. Há quanto tempo sua instituição trabalha com iniciativas relacionadas a sistemas alimentares? \***

Mais de 3 anos

Entre 1 e 3 anos

Menos de 1 ano

Nunca trabalhou

**28. Qual é a missão e objetivos de sua instituição? \***

0/1000

**29. Quantos colaboradores formais a instituição possui? \***

**30. Qual foi a receita da instituição proponente em 2023? \***

Até R\$ 50 mil

Entre R\$ 101 mil e R\$ 500 mil

Entre R\$ 2 milhões e R\$ 5 milhões

Entre R\$ 51 mil e R\$ 100 mil

Entre R\$ 501 mil a R\$ 2 milhões

Acima de R\$ 5 milhões

**31. FONTES DE RECEITA DA INSTITUIÇÃO: indique abaixo qual o percentual de receita da instituição ao longo de 2023 entre as fontes de recursos indicadas. Importante: a soma dos percentuais precisa ser igual a 100%**

%

Agências Internacionais

Doações de Pessoas Físicas

Doações de Pessoas Jurídicas

Editais e Chamadas

Eventos

Financiamento coletivo

Poder Público

Vendas de Produtos ou Serviços

Outras Fontes

**32. De que maneira os recursos mobilizados junto às fontes indicadas permitem que a instituição realize a manutenção de suas atividades institucionais e a implementação de suas iniciativas? \***

0/1000

**33. Sua instituição já recebeu apoio da Fundação Cargill? \***

Sim

Não (pule para a questão 35)

### **34. Qual foi exatamente o apoio recebido e quando aconteceu?**

0/500

*[1] Ainda que Instituições que tenham fins religiosos sejam Organizações da Sociedade Civil, para o presente processo de seleção elas não são elegíveis.*

# Formulário de Inscrição

Categoria Negócios de Impacto

## PARTE 2.2 | Documentação da Instituição Proponente

Conforme indicado no item 8.2 do regulamento, a instituição proponente precisa apresentar já, durante a inscrição, dois documentos durante a inscrição. **Utilize os campos abaixo para realizar o upload de arquivos contendo esses documentos, sempre em formato PDF.**

**35. CARTÃO DO CNPJ:** Arquivo PDF contendo a cópia simples do Comprovante de Inscrição e Regularidade no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), com até 3 meses de emissão.

<No formulário online haverá campo para você incluir o arquivo do documento>

**36. ESTATUTO OU CONTRATO SOCIAL:** Arquivo PDF contendo a cópia simples da versão mais atualizada do Contrato ou Estatuto Social.

<No formulário online haverá campo para você incluir o arquivo .pdf do documento>

# Formulário de Inscrição

Categoria Negócios de Impacto

## PARTE 3.1 | Dados de Apresentação da Iniciativa

A partir daqui, você começa a apresentar informações a respeito da iniciativa para a qual pretende solicitar aporte da **Chamada Semeia Fundação Cargill 2024**. Lembre-se que pretendemos apoiar, nesta categoria, Negócios de Impacto e não Projetos Socioambientais.

Para esta chamada, **Negócios de Impacto** (iniciativa) são empreendimentos que têm a intenção clara de endereçar um problema socioambiental por meio de sua atividade principal (seja seu produto/serviço e/ou sua forma de operação), que atuam de acordo com a lógica de mercado, com um modelo de negócio que busca retornos financeiros, e que se comprometem a medir o impacto que geram.

### 37. Nome do Negócio de Impacto \*

### 38. O que ele é? \*

PRODUTO: bens duráveis e não duráveis que podem ser armazenados em estoque, podem esgotar e perder o prazo de validade. Ou seja, trata-se de algo tangível, que geralmente implica posse

SERVIÇO: realização de atividades que atendem as necessidades de clientes sem envolver mercadorias. Ou seja, trata-se de algo mais abstrato, que dificilmente implica posse ou quando implica é durante um determinado período.

PRODUTO E SERVIÇO: quando oferece as duas coisas associadas, de maneira que uma amplie a proposta de valor da outra e vice-versa.

### 39. Por favor, selecione o eixo principal com o qual a sua iniciativa se relaciona. \*

Alimentação e Qualidade de Vida (responda a questão 40 e ignore as questões 41, 42 e 43)

Qualificação profissional e empreendedora (responda a questão 41 e ignore as questões 40, 42 e 43)

Desenvolvimento Local (responda a questão 42 e ignore as questões 40, 41 e 43)

Pesquisa e Inovação (responda a questão 43 e ignore as questões 40, 41 e 42)

### 40. Com qual(is) temática(s) relativas à ALIMENTAÇÃO E QUALIDADE DE VIDA a iniciativa mais se relaciona? \*

Incentivo à boa alimentação como fator essencial para a melhoria da qualidade de vida, bem-estar social e desenvolvimento econômico das comunidades

Promoção e manutenção da segurança alimentar das comunidades, priorizando crianças e adolescentes e pessoas em situação de vulnerabilidade social

Fomento a mecanismo para realização de agricultura sustentável

Fomento a mecanismos e tecnologias pós-colheita para ampliar a preservação de alimento e reduzir o desperdício de alimentos

Fomento a mecanismos e tecnologias para redução do desperdício de alimentos no varejo, catering e demais níveis de consumo

**41. Com qual(is) temática(s) relativas à QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL E EMPREENDEDORA a iniciativa mais se relaciona? \***

Promoção de formação profissional para pessoas em situação de vulnerabilidade social dedicadas a atuação na área de alimentação, seja pelo mercado de trabalho formal ou pelo empreendedorismo.  
Assistência técnica para produtores rurais e agroflorestais a partir de utilização de técnicas sustentáveis e que fomentem ações de agricultura de baixo carbono

**42. Com qual(is) temática(s) relativas a DESENVOLVIMENTO LOCAL a iniciativa mais se relaciona? \***

Fomento do desenvolvimento do pequeno produtor agrícola, incentivo da aproximação e integração com consumidores urbanos, visando a sustentabilidade da cadeia produtiva de alimentação;  
Inclusão de pequenos agricultores ou produtores extrativistas em cadeias de valor de grandes empresas  
Fomento a soluções de varejo responsáveis e comércio de alimentos a preço justo e acessível.  
Soluções que promovam o aumento da resiliência de pequenos produtores rurais e familiares aos impactos das mudanças climáticas;  
Fomento a práticas sustentáveis e de integração lavoura-pecuária-floresta (iLPF), sobretudo sobre áreas degradadas.  
Fomento a Cadeias produtivas da biosociodiversidade: integração e compatibilização da comunidade, contribuindo para seu desenvolvimento sustentável, promovendo inclusão social, preservando aspectos culturais e ambientais.

**43. Com qual(is) temática(s) relativas à PESQUISA E INOVAÇÃO a iniciativa mais se relaciona? \***

Projetos de pesquisa científica e tecnológica para a produção agrícola sustentável;  
Conceder bolsas de estudo e prêmios de estímulo, ajuda de custo instituições e especialistas e apoiar publicações  
Programas e projetos com natureza institucional, científica e tecnológica com o objetivo de reduzir a perda de alimentos no campo, combatendo o desperdício.

**44. Indique até três dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) listados abaixo com os quais a iniciativa proposta está mais alinhada? \***

- |   |   |
|---|---|
| 1. Erradicação da Pobreza                 | 2. Fome Zero e Agricultura Sustentável      |
| 3. Saúde e Bem-Estar                      | 4. Educação de Qualidade                    |
| 5. Igualdade de Gênero                    | 6. Água Potável e Saneamento                |
| 7. Energia Limpa e Acessível              | 8. Trabalho Decente e Crescimento Econômico |
| 9. Indústria, Inovação e Infraestrutura   | 10. Redução das Desigualdades               |
| 11. Cidades e Comunidades Sustentáveis    | 12. Consumo e Produção Responsáveis         |
| 13. Ação Contra a Mudança Global do Clima | 14. Vida na Água                            |
| 15. Vida Terrestre                        | 16. Paz, Justiça e Instituições Eficazes    |
| 17. Parcerias e Meios de Implementação    |   |

**45. Como a iniciativa se alinha com o(s) ODS(s) indicado(s)? \***

0/600

**46. A iniciativa proposta dialoga com questões de gênero, raça e pessoas com deficiência? Se sim de que forma? \***

0/600

# Formulário de Inscrição

Categoria Negócios de Impacto

## PARTE 3.2 | Descrição do Negócio de Impacto

**47. Descreva brevemente quais são os DESAFIOS SOCIOAMBIENTAIS que o Negócio de Impacto busca resolver. Para isso, recomendamos a utilização de dados e de indicadores socioeconômicos, e/ou outras informações que validem esses desafios. Cite as fontes dessas informações. \***

0/2500

**48. Conte quem é o PÚBLICO AFETADO diretamente pelos desafios identificados. Traga informações que permita caracterizar esse público, como sua localização, faixa etária, contexto em que se encontra, quantidade etc. \***

0/1000

**49. Apresente claramente O QUE É seu Negócio de Impacto. Aborde o seu funcionamento ou fluxo de atividades. \***

0/1000

**50. Descreva brevemente a PROPOSTA DE VALOR DE SEU NEGÓCIO DE IMPACTO, ou seja, como o seu Negócio de Impacto resolve os desafios socioambientais identificados e quais os benefícios trazidos por ele. Conte também de que forma ele se relaciona com os eixos e temáticas da Chamada Semeia Fundação Cargill 2024. \***

0/1000

# Formulário de Inscrição

Categoria Negócios de Impacto

## PARTE 3.3 | Histórico do Negócio de Impacto

### 51. Qual o ESTÁGIO DE MATURIDADE do seu Negócio de Impacto?\*

1. IDEIA: etapa em que um problema no contexto socioambiental foi observado e a partir dele, a pessoa empreendedora de impacto teve a ideia de uma solução.
2. VALIDAÇÃO: nesta fase, a pessoa empreendedora definiu quem é o público cujos problemas socioambientais precisam ser solucionados e vai até ele para validar se a ideia de negócio de impacto faz sentido.
3. PROTÓTIPO: momento em que surge o primeiro modelo do negócio de impacto idealizado e que já pode ser testado junto ao público. Durante os testes são observados seu funcionando, o impacto no público e contribuição para resolução do problema socioambiental levantado na fase da ideia. Os resultados dessa fase, permitem a realização de ajustes.
4. PILOTO: etapa em que, após os ajustes, já é possível apresentar o negócio de impacto publicamente, replicando um pouco do que é feito na etapa anterior. Mostrando e validando a solução, sem necessariamente vendê-la, mas já aprofundando o acesso a ela e colhendo impressões que poderão ajudar a entender se essa iniciativa pode se manter de forma sustentável.
5. MÍNIMO PRODUTO VIÁVEL: etapa de validação do modelo de negócio no mercado e com isso entender se existem clientes e se eles estão dispostos a pagar o preço indicado.
6. ORGANIZAÇÃO DO NEGÓCIO: com o negócio de impacto sendo comercializado, agora a pessoa empreendedora estrutura a gestão e os procedimentos da instituição, o que ajuda o negócio a atingir maturidade, crescer e gerar indicadores de qualidade e impacto.
7. TRAÇÃO: momento em que o negócio está bem estruturado, obtendo bons resultados e que a pessoa empreendedora já entendeu qual o seu lugar no mercado e tem como atuar com mais vontade.
8. PRÉ-ESCALA: etapa de planejamento para que o ritmo de crescimento possa continuar.
9. ESCALA: fase em que o negócio de impacto já obtém resultados mais que consistentes e, já é referência no mercado.

### 52. Há quanto tempo sua instituição está trabalhando nesse Negócio de Impacto? \*

Menos de 1 ano

Entre 1 e 3 anos

Mais de 3 anos

### 53. Como este Negócio de Impacto vem se mantendo? Você pode escolher mais de uma opção \*

Doações

Programas Governamentais

Empréstimos

Vendas de Produtos ou Serviços

Fundos e Investidores

# Formulário de Inscrição

Categoria Negócios de Impacto

## PARTE 3.4 | Mercado

### 54. Qual a ESCALA de realização que seu negócio de impacto social já alcançou? \*

Internacional	Nacional
Estadual	Regional (município e cidades vizinhas)
Municipal	Other

### 55. Por favor, selecione a seguir em qual(is) CIDADE(S) COM PRESENÇA DA CARGILL as ações de seu Negócio de Impacto poderão ser desenvolvidas, se contemplado na Chamada Semeia Fundação Cargill 2024: \*

Abreulândia - TO	Acará - PA
Acorizal - MT	Acrelândia - AC
Acreúna - GO	Água Boa - MT
Água Clara - MS	Água Fria de Goiás - GO
Altamira - PA	Alto Araguaia - MT
Alto Garças - MT	Alto Parnaíba - MA
Alto Taquari - MT	Anápolis - GO
Anapurus - MA	Andirá - PR
Aparecida do Rio Negro - TO	Apuí - AM
Araçatuba - SP	Araguacema - TO
Araguaiana - MT	Araguaína - TO
Arenópolis - GO	Ariquemes - RO
Baianópolis - BA	Baião - PA
Baixa Grande do Ribeiro - PI	Balsas - MA
Barão de Melgaço - MT	Barcarena - PA
Barra do Ouro - TO	Barreiras - BA
Bauru - SP	Bebedouro - SP
Belém - PA	Belo Horizonte - MG
Birigui - SP	Bom Jesus - PI
Bom Jesus de Goiás - GO	Bonito - PA
Brasilândia de Minas - MG	Brasília - DF
Brasnorte - MT	Brejo - MA
Bujari - AC	Buriti - MA
Buritis - MG	Buritizero - MG
Caarapó - MS	Cabeceira Grande - MG
Cabeceiras - GO	Cáceres - MT

Cachoeira do Sul - RS  
Caçu - GO  
Camapuã - MS  
Campo Alegre de Goiás - GO  
Campo Novo do Parecis - MT  
Campos Lindos - TO  
Canarana - BA  
Capitão Poço - PA  
Carolina - MA  
Caseara - TO  
Castro - PR  
Caxias - MA  
Cerejeiras - RO  
Chapecó - SC  
Cocalinho - MT  
Colina - SP  
Comodoro - MT  
Concórdia do Pará - PA  
Coromandel - MG  
Correntina - BA  
Cruz Alta - RS  
Cuiabá - MT  
Curitiba - PR  
Diamantino - MT  
Divinópolis do Tocantins - TO  
Dom Bosco - MG  
Doverlândia - GO  
Feliz Natal - MT  
Flores de Goiás - GO  
Formosa - GO  
Fortaleza - CE  
Garrafão do Norte - PA  
Gilbués - PI  
Goianira - GO  
Goiatuba - GO  
Guaíra - SP  
Guarujá - SP  
Ibiá - MG  
Igarapé-Miri - PA  
Ipameri - GO  
Ipixuna do Pará - PA  
Itaberá - SP  
Cachoeira Dourada - GO  
Caiapônia - GO  
Campinas - SP  
Campo Grande - MS  
Campos de Júlio - MT  
Canarana - MT  
Capinópolis - MG  
Caracaraí - RR  
Cascavel - PR  
Cassilândia - MS  
Catalão - GO  
Caxias do Sul - RS  
Chapadão do Sul - MS  
Cláudia - MT  
Cocos - BA  
Colniza - MT  
Conceição das Alagoas - MG  
Confresa - MT  
Corrente - PI  
Cristalina - GO  
Cruzeiro do Sul - AC  
Cujubim - RO  
Currais - PI  
Divinópolis - MG  
Dois Irmãos do Tocantins - TO  
Dourados - MS  
Feijó - AC  
Fernando Falcão - MA  
Florianópolis - SC  
Formosa do Rio Preto - BA  
Gandu - BA  
Gaúcha do Norte - MT  
Goiânia - GO  
Goiatins - TO  
Governador Valadares - MG  
Guarda-Mor - MG  
Gurupi - TO  
Igarapé-Açu - PA  
Ilhéus - BA  
Ipiranga do Norte - MT  
Irituia - PA  
Itabuna - BA

Itacajá - TO  
Itajaí - SC  
Itapiratins - TO  
Itumbiara - GO  
Jaborandi - BA  
Jangada - MT  
Jataí - GO  
Jussara - GO  
Lagoa da Confusão - TO  
Loreto - MA  
Luís Eduardo Magalhães - BA  
Maceió - AL  
Mairinque - SP  
Marabá - PA  
Marianópolis do Tocantins - TO  
Mateiros - TO  
Medicilândia - PA  
Mirador - MA  
Mogi Mirim - SP  
Monte do Carmo - TO  
Montividiu - GO  
Niquelândia - GO  
Nobres - MT  
Nova Alvorada do Sul - MS  
Nova Iguaçu - RJ  
Nova Mutum - MT  
Nova Olinda - TO  
Nova Timboteua - PA  
Nova Xavantina - MT  
Novo Aripuanã - AM  
Novo Santo Antônio - MT  
Padre Bernardo - GO  
Palmas - TO  
Paracatu - MG  
Paranaguá - PR  
Paraúna - GO  
Pastos Bons - MA  
Patos de Minas - MG  
Paulínia - SP  
Pedro Gomes - MS  
Perdizes - MG  
Piranhas - GO  
Itaituba - PA  
Itapira - SP  
Itiquira - MT  
Ituverava - SP  
Jacareacanga - PA  
Jaraguari - MS  
João Pinheiro - MG  
Lábrea - AM  
Londrina - PR  
Lucas do Rio Verde - MT  
Luziânia - GO  
Mãe do Rio - PA  
Manaus - AM  
Maracaju - MS  
Maringá - PR  
Matupá - MT  
Mineiros - GO  
Mocajuba - PA  
Moju - PA  
Montes Claros de Goiás - GO  
Natal - RN  
Niterói - RJ  
Nossa Senhora do Livramento - MT  
Nova Friburgo - RJ  
Nova Mamoré - RO  
Nova Nazaré - MT  
Nova Ponte - MG  
Nova Ubitatã - MT  
Novo Acordo - TO  
Novo Progresso - PA  
Novo São Joaquim - MT  
Palestina de Goiás - GO  
Palmeirante - TO  
Paragominas - PA  
Paranatinga - MT  
Passo Fundo - RS  
Pato Branco - PR  
Patrocínio - MG  
Pedro Afonso - TO  
Peixe - TO  
Piracanjuba - GO  
Pium - TO

Planalto da Serra - MT  
Poconé - MT  
Ponta Porã - MS  
Porteirão - GO  
Porto Alegre - RS  
Porto Franco - MA  
Porto Velho - RO  
Prata - MG  
Primavera do Leste - MT  
Querência - MT  
Recife - PE  
Riachão - MA  
Ribas do Rio Pardo - MS  
Ribeirão Preto - SP  
Rio Branco - AC  
Rio de Janeiro - RJ  
Rodrigues Alves - AC  
Rosário Oeste - MT  
Sambaíba - MA  
Santa Helena de Goiás - GO  
Santa Maria do Tocantins - TO  
Santa Rosa do Tocantins - TO  
Santo Antônio do Leverger - MT  
São Domingos do Capim - PA  
São Félix do Xingu - PA  
São Gabriel do Oeste - MS  
São José do Xingu - MT  
São Luís - MA  
São Miguel do Iguaçú - PR  
São Valério - TO  
Sebastião Leal - PI  
Sinop - MT  
Sorriso - MT  
Tailândia - PA  
Tangará da Serra - MT  
Tarauacá - AC  
Tatuí - SP  
Tomé-Açu - PA  
Três Lagoas - MS  
Ubaitaba - BA  
Unai - MG  
Uruará - PA  
Varginha - MG  
Vazante - MG  
Vianópolis - GO  
Planura - MG  
Ponta Grossa - PR  
Pontal do Araguaia - MT  
Portel - PA  
Porto Ferreira - SP  
Porto Nacional - TO  
Poxoréu - MT  
Presidente Prudente - SP  
Quatro Pontes - PR  
Quirinópolis - GO  
Recursolândia - TO  
Riachão das Neves - BA  
Ribeirão Cascalheira - MT  
Ribeiro Gonçalves - PI  
Rio Brilhante - MS  
Rio Verde - GO  
Rondonópolis - MT  
Salvador - BA  
Santa Filomena - PI  
Santa Maria do Pará - PA  
Santa Rita do Trivelato - MT  
Santarém - PA  
São Desidério - BA  
São Félix do Araguaia - MT  
São Francisco do Pará - PA  
São José do Rio Claro - MT  
São José dos Campos - SP  
São Miguel do Guamá - PA  
São Paulo - SP  
Sapezal - MT  
Sidrolândia - MS  
Sonora - MS  
Sucupira do Norte - MA  
Talismã - TO  
Taquarituba - SP  
Tasso Fragoso - MA  
Toledo - PR  
Trairão - PA  
Tupirama - TO  
Uberlândia - MG  
Uruaçú - GO  
Uruçuí - PI  
Várzea Grande - MT  
Vera - MT  
Vicentinópolis - GO

Vila Velha - ES

Vilhena - RO

Vitória da Conquista - BA

**56. Você conhece o MERCADO NO QUAL SEU NEGÓCIO DE IMPACTO SE INSERE? Se sim descreva as principais características desse mercado, quem seriam seus potenciais clientes e o tamanho total do mercado potencial que seu negócio de impacto social pretende atuar/já atua. \***

0/1000

**57. Descreva quais são seus principais CANAIS DE VENDAS e meios de relacionamento com seus clientes. \***

0/1000

**58. Indique quem são hoje os PRINCIPAIS CONCORRENTES de seu Negócio de Impacto e quais são os DIFERENCIAIS de seu produto ou serviço em relação aos deles. \***

0/1000

# Formulário de Inscrição

Categoria Negócios de Impacto

## PARTE 3.5 | Modelo de Negócio

**59. Apresente o MODELO DE MONETIZAÇÃO/RECEITA de seu Negócio de Impacto. Caso ainda não tenha definido um, indique quais são aqueles que podem vir a ser. \***

0/1000

**60. Seu Negócio de Impacto já possui ESTRUTURAS DE CUSTOS? Se sim, indique quais são esses custos. \***

0/1000

**61. Quais são os PRINCIPAIS RESULTADOS, QUALITATIVOS E/OU QUANTITATIVOS (EM TERMOS DE RECEITA) que seu negócio de impacto já alcançou/pretende alcançar? Caso seu negócio de impacto social esteja em estágio inicial de concepção indique quais resultados são esperados, e quais evidências serão observadas para mensurá-los. \***

0/1000

# Formulário de Inscrição

Categoria Negócios de Impacto

## PARTE 3.6 | Time Envolvido

62. Nos campos abaixo indique a **função/cargo** e a **atribuição/tarefa** dos principais integrantes do time do Negócio de Impacto. Essas são as pessoas sem as quais a iniciativa não pode acontecer.

### Integrante 1

Função/Cargo

Atribuição/Tarefa

### Integrante 2

Função/Cargo

Atribuição/Tarefa

### Integrante 3

Função/Cargo

Atribuição/Tarefa

### Integrante 4

Função/Cargo

Atribuição/Tarefa

## **Integrante 5**

**Função/Cargo**

**Atribuição/Tarefa**

**63. Indique as outras funções/cargos que merecem ser destacadas e suas respectivas atribuições/tarefas.**

0/1000

# Formulário de Inscrição

Categoria Negócios de Impacto

## PARTE 3.7 | Posicionamento como Negócio de Impacto

**64. Indique quais são os principais elementos de sua iniciativa que a torna um Negócio de Impacto . \***

0/1000

**65. Conte como é feito o monitoramento do impacto gerado por seu Negócio de Impacto. \***

0/1000

# Formulário de Inscrição

Categoria Negócios de Impacto

## PARTE 3.8 | Futuro

**66. Há interesse em escalar o seu negócio de impacto? Por que? Se sim, quais os principais desafios e quais os planos para superá-los? \***

0/1000

# Formulário de Inscrição

Categoria Negócios de Impacto

## **PARTE 3.9 | Recurso Solicitado para o Negócio de Impacto**

**67. QUANTO SEU NEGÓCIO DE IMPACTO PRECISA DE APORTE? Indique nos campos abaixo, separados por rubrica, os valores solicitados à presente chamada para aporte no Negócio de Impacto**

R\$

**CUSTOS ADMINISTRATIVOS:** envolvem despesas da iniciativa/ organização relacionadas a contas de Telefonia, Internet; Aluguel, Condomínio e IPTU (não pode ultrapassar 20% do valor total solicitado).

**RECURSOS HUMANOS:** envolvem despesas relacionadas a equipe executora diretamente relacionadas com a implementação da iniciativa proposta, como gestores, assistentes, analistas, estagiários etc.

**LOGÍSTICA:** envolve despesas que envolvam viagens (incluindo passagens, alimentação realizadas em viagens etc.), fretes e transporte diretamente relacionados com a implementação da iniciativa proposta.

**CONSULTORIA:** envolve despesas relacionadas com a prestação de serviços, por exemplo especialistas/profissionais que prestam apoio pontual para a iniciativa (por exemplo equipe responsável por obras, assessoria técnica, entre outros) diretamente relacionadas com a implementação da iniciativa proposta.

**COMUNICAÇÃO:** envolve despesas relacionadas a serviços de comunicação com a iniciativa, como artes, gráfica, produção de camisetas, kits, spot de rádios, mídias televisivas, redes sociais, assessoria de imprensa etc.) diretamente relacionadas com a implementação da iniciativa proposta.

**INFRAESTRUTURA:** envolve despesas de Materiais de construção; Equipamentos / Ferramentas e Materiais pedagógicos diretamente relacionados) diretamente relacionadas com a implementação da iniciativa proposta.

**INSUMOS AGRÍCOLAS:** envolve despesas com Mudas e Sementes, Compostos de solo, Ração para animais, Telas de Proteção (Sombrites) diretamente relacionadas com a implementação da iniciativa proposta.

**OUTRAS DESPESAS:** despesas diretamente relacionadas com a implementação da iniciativa proposta que não se relacionam com os campos citados anteriormente.

Reiteramos para utilizar apenas números arredondados na tabela acima, sem os centavos. Lembrando que o valor total não pode ser inferior a R\$ 100 mil e nem superior a R\$ 150 mil, sob risco de desclassificação.

O campo de soma automática não está disponível no formulário modelo.

**68. COM O QUE, EXATAMENTE, ESSE RECURSO FINANCEIRO SERÁ UTILIZADO? Utilize o campo abaixo para detalhar o uso dos recursos solicitados nas rubricas acima e justifique. Assim, será possível entender como esse aporte contribuirá para a potencialização do Negócio de Impacto. Caso tenha indicado valores para "Outras Despesas", por favor, esclareça quais são elas. \***

0/2500

**69. O valor solicitado é suficiente para a implementação completa das ações previstas? \***

Sim (pule para a questão 72)

Não

**70. Qual o VALOR TOTAL para que as ações previstas aconteçam? \***

**71. Desse valor total, indique abaixo qual o percentual previsto para cada fonte de recurso indicada em cada linha. Caso não exista um valor para uma ou mais fontes, coloque 0 (zero). Importante: a soma dos percentuais precisa ser igual a 100%.**

%

Chamada Semeia Fundação Cargill

Agências Internacionais

Doações de Pessoas Físicas

Doações de Pessoas Jurídicas

Editais e Chamadas

Eventos

Financiamento coletivo

Poder Público

Vendas de Produtos ou Serviços

Outras Fontes

Reiteramos para utilizar apenas números na tabela acima e sem vírgulas ou pontos.

# Formulário de Inscrição

Categoria Negócios de Impacto

## PARTE 3.10 | Objetivos do Aporte

**72. Qual é o PRINCIPAL OBJETIVO da instituição com o aporte solicitado? Ou seja, descreva que mudança o Negócio de Impacto pretende alcançar após a utilização dos recursos financeiros. \***

0/1000

73. Preencha os campos da matriz abaixo com informações que permitam entender como o Negócio de Impacto alcançará o objetivo principal, após a utilização do aporte financeiro.

### Objetivo Específico 1 (OE1)

Indique o OE1 \*

Liste as atividades que serão realizadas para alcançar o OE1 \*

Indique o principal indicador de RESULTADO do OE1 \*

Indique se esse indicador é Qualitativo ou Quantitativo\*

Conte qual é a forma de averiguação do desse indicador (evidências) \*

Informe a periodicidade de averiguação desse indicador \*

## **Objetivo Específico 2 (OE2)**

Indique o OE2 \*

Liste as atividades que serão realizadas para alcançar o OE2\*

Indique o principal indicador de RESULTADO do OE2\*

Indique se esse indicador é Qualitativo ou Quantitativo\*

Conte qual é a forma de averiguação do desse indicador (evidências) \*

Informe a periodicidade de averiguação desse indicador \*

## **Objetivo Específico 3 (OE3)**

Indique o OE3 \*

Liste as atividades que serão realizadas para alcançar o OE3\*

Indique o principal indicador de RESULTADO do OE3\*

Indique se esse indicador é Qualitativo ou Quantitativo\*

Conte qual é a forma de averiguação do desse indicador (evidências) \*

Informe a periodicidade de averiguação desse indicador \*

## **Objetivo Específico 4 (OE4)**

Indique o OE4

Liste as atividades que serão realizadas para alcançar o OE4

Indique o principal indicador de RESULTADO do OE4

Indique se esse indicador é Qualitativo ou Quantitativo\*

Conte qual é a forma de averiguação do desse indicador (evidências) \*

Informe a periodicidade de averiguação desse indicador \*

## **Objetivo Específico 5 (OE5)**

**Indique o OE5**

**Liste as atividades que serão realizadas para alcançar o OE5**

**Indique o principal indicador de RESULTADO do OE5**

**Indique se esse indicador é Qualitativo ou Quantitativo\***

**Conte qual é a forma de averiguação do desse indicador (evidências) \***

**Informe a periodicidade de averiguação desse indicador \***

# Formulário de Inscrição

Categoria Negócios de Impacto

## PARTE 3.11 | Cronograma de utilização do aporte

Cronograma Modelo

**74. Preencha o cronograma**, baseado no modelo disponível acima ou no site da Chamada, e faça o upload do arquivo preenchido. É importante que por meio do Cronograma seja possível conhecer as principais atividades relacionadas à utilização do aporte pleiteado

<No formulário online haverá campo para você incluir o arquivo .pdf do documento>

# Formulário de Inscrição

Categoria Negócios de Impacto

## PARTE 3.12 | Mapeamento de Riscos

75. Nos campos abaixo, devem ser listados: os RISCOS que podem ser encontrados na utilização do recurso pleiteado, e que potencialmente podem impedir que o objetivo principal seja alcançado; e as AÇÕES que pretendem realizar para se PREVENIREM contra esses riscos.

### Risco 1

Indique o risco\*:

Ações em resposta ao risco\*:

### Risco 2

Indique o risco:

Ações em resposta ao risco:

### Risco 3

Indique o risco:

Ações em resposta ao risco:

# Formulário de Inscrição

Categoria Negócios de Impacto

## PARTE 3.13 | Parcerias da Iniciativa

**76. Seu negócio de impacto contará com outros PARCEIROS para que possa alcançar o objetivo principal? \***

Sim

Não

77. Por favor descreva brevemente quais serão as PRINCIPAIS INSTITUIÇÕES PARCEIRAS envolvidas nesse processo:

### Parceiro 1

Nome da Instituição parceira\*:

Como a parceria irá apoiar e fortalecer o objetivo principal?\*

### Parceiro 2

Nome da Instituição parceira:

Como a parceria irá apoiar e fortalecer o objetivo principal?

### Parceiro 3

Nome da Instituição parceira:

Como a parceria irá apoiar e fortalecer o objetivo principal?

### Parceiro 4

Nome da Instituição parceira:

Como a parceria irá apoiar e fortalecer o objetivo principal?

## **Parceiro 5**

**Nome da Instituição parceira:**

**Como a parceria irá apoiar e fortalecer o objetivo principal?**

# Formulário de Inscrição

Categoria Negócios de Impacto

## PARTE 4 | Vídeo de Apoio

Utilize o espaço abaixo para indicar o **link onde seu vídeo sobre a iniciativa pode ser acessado**. O vídeo a ser enviado deve ter no máximo 2 (dois) minutos, contendo informações relativas aos seguintes assuntos:

- **Descrição da iniciativa:** indique a atividade principal do negócio de impacto (produto ou serviço);
- **Desafio:** indique e apresente dados sobre o desafio socioambiental que é solucionado com o negócio de impacto;
- **Mercado:** descreva o mercado consumidor no qual o negócio está inserido e o tamanho dele;
- **Modelo de Monetização:** descreva qual o modelo utilizado para o negócio se monetizar;
- **Impacto:** descreva quais resultados já puderam ser observados por meio do monitoramento de impacto ou a partir de quando esse monitoramento iniciará;
- **Utilização do Recurso Solicitado:** indique como será utilizado o aporte solicitado e o que se espera alcançar por meio desse recurso financeiro.

O vídeo deve ser publicado no YouTube ou em um serviço de armazenamento em nuvem (como o Dropbox, Google Drive ou OneDrive, por exemplo).

É importante que esse vídeo fique disponível de forma pública no link indicado ao longo de todo o ano de 2024.

**Vídeos com tempo superior a dois minutos não serão considerados no processo de avaliação.**

### 78. Indique o link do local em que o Vídeo da iniciativa está hospedado: \*

http://...

# Formulário de Inscrição

Categoria Negócios de Impacto

## PARTE 5 | Outras Informações

### Como ficou sabendo sobre a Chamada Semeia Fundação Cargill 2024? \*

Amigos	Convite por e-mail
Convite por telefone	Facebook
Funcionários da Cargill	Instagram
Palestra/ Webinar	Participação em anos anteriores
Pesquisa no Google	Prosas
Site Fundação Cargill	Site da Cargill
WhatsApp	Other

Caso a inscrição do projeto tenha sido **motivada pela indicação de algum colaborador da Cargill**, indique abaixo:

**Nome completo da pessoa colaboradora Cargill:**

**Área de Atuação da pessoa colaboradora Cargill:**

**Estado \***

**Cidade:**

**Fique à vontade para realizar SUGESTÕES para a próxima edição da Chamada Semeia Fundação Cargill?**

0/1000