

ROTEIRO DE ORIENTAÇÃO AO VÍDEO DE APOIO DA INICIATIVA

E aí, tudo bem contigo? Esperamos que sim!

Ficamos muito felizes por seu interesse na Chamada Semeia Fundação Cargill 2024.

Quem já participou de editais e chamadas realizadas pela Fundação Cargill já percebeu que sempre são solicitados vídeos sobre as iniciativas inscritas, seja em fases iniciais ou em etapas mais avançadas.

O vídeo é a forma que a Fundação Cargill e outros financiadores em outras chamadas encontraram para conhecer um pouco mais das iniciativas proposta por você e sua instituição. É a oportunidade que vocês têm para apresentar essa iniciativa quase que olho no olho.

1. Roteiro do Vídeo

A primeira coisa a se fazer quando o assunto é Vídeo de Apresentação é desenvolver o roteiro: trata-se da história que você vai contar e que precisa fazer sentido para quem assistir seu vídeo.

Para começar escrever é importante saber qual o tempo máximo que seu vídeo precisa ter. No Caso da Chamada Semeia Fundação Cargill 2024, o vídeo precisa ter no máximo 2 minutos.

Sabendo quanto tempo você terá, aí sim, é hora de começar a escrever seu roteiro. Esse roteiro, aqui na Chamada Semeia Fundação Cargill 2024, precisa trazer informações de acordo com o tipo de iniciativa que você pretende escrever:

Se sua iniciativa é um Projeto Socioambiental:

- Descrição da iniciativa: descreva as ações que serão realizadas e os resultados já alcançados e ou a serem alcançados;
- Contexto e Justificativa: indique e apresente dados sobre o problema socioambiental, que justifica a realização da iniciativa.
- Público-foco: descreva o público a ser impactado pela iniciativa;
- Impacto Local: indique importância do projeto para o contexto do local em que será realizado;
- Utilização do Recurso Solicitado: indique como será utilizado o aporte solicitado.

CHAMADA SEMEIA

FUNDAÇÃO CARGILL 2024

Se sua iniciativa é um Negócio de Impacto Social

- Descrição da iniciativa: indique a atividade principal do negócio de impacto (produto ou serviço);
- Desafio: indique e apresente dados sobre o desafio socioambiental que é solucionado com o negócio de impacto;
- Mercado: descreva o mercado consumidor no qual o negócio está inserido e o tamanho dele;
- Modelo de Monetização: descreva qual o modelo utilizado para o negócio se monetizar;
- Impacto: descreva quais resultados já puderam ser observados por meio do monitoramento de impacto ou a partir de quando esse monitoramento iniciará;
- Utilização do Recurso Solicitado: indique como será utilizado o aporte solicitado e o que se espera alcançar por meio desse recurso financeiro.

Caso participe de outras chamadas e editais em que exista a solicitação de um vídeo, procure saber se existe limite de tempo e sugestão de roteiro. Na dúvida, pergunte!

Na hora de escrever o roteiro de sua iniciativa, **evite utilizar termos muito técnicos**. Quanto mais simples, mais fácil será de entender sua iniciativa. Essa dica vale também para a hora que descrever sua iniciativa no formulário de inscrição.

Depois que finalizar o roteiro, **peça para alguém revisar**. Se possível, peça para alguém que não conhece a sua iniciativa. Se essa pessoa entender o que você quis dizer, é sinal que você está conseguindo transmitir a sua ideia e é hora de começar a gravar o vídeo.

2. Gravando o vídeo

Tenha certeza que, tanto para chamadas realizadas pela Fundação Cargill quanto outras instituições financiadoras, o conteúdo de fato é o mais importante do vídeo. Mas isso não quer dizer que a forma dev ser deixada de lado.

Até porque a forma, se for negligenciada, pode impactar negativamente no entendimento do seu conteúdo e prejudicar a avaliação de seu projeto. E, aí, todo o esforço empregado no desenvolvimento do roteiro não vai ter valido a pena.

Para evitar isso, recomendamos que se atente às seguintes questões:

- **Formato**: procure gravar o vídeo com o celular na horizontal. Fica mais fácil para ver em qualquer lugar e qualquer dispositivo.
- **Cenário**: procure escolher um local que tenha a ver com o projeto apresentado, sem que tenha mais destaque que o conteúdo. Ou seja, esse local não pode ter muitos elementos que causem distrações ao avaliador.

Realização

Fundação Cargill

Assessoria Técnica

neurônio
ATIVACÃO DE NEGÓCIOS E CAUSAS

CHAMADA SEMEIA

FUNDAÇÃO CARGILL 2024

- **A Iluminação** é outro ponto que precisa ser observado com cuidado. Evite gravar contra a luz ou de maneira que quem esteja falando fique na sombra.
- **Áudio:** lembre-se que precisamos te escutar para entender exatamente o que está dizendo. Se puder, escolha um local silencioso para gravar, onde o único som seja o da sua voz.
- **Roupas e Acessórios:** a dica é bem parecida com a do cenário. Sua roupa e seus acessórios não podem querer competir com o conteúdo. Quanto mais discreto e profissional forem esses itens, mais chance você tem de fazer com que o conteúdo chegue mais claro para o avaliador.
- **Tempo:** Lembre-se de respeitar o tempo indicado em regulamento ou pelo realizador. Dificilmente são considerados vídeos que ultrapassem o limite indicado.

Tendo o cuidado com todas essas questões, aí é ter o roteiro em mãos e confiança para gravar o vídeo da iniciativa.

E grave quantas vezes forem necessárias até que tenha segurança de que você tem um material que vai ajudar os avaliadores a entenderem a iniciativa.

3. Salvando o vídeo

O vídeo deve ser publicado no YouTube ou em um serviço de armazenamento em nuvem (como o Dropbox, Google Drive ou OneDrive, por exemplo).

Caso seja seu primeiro contato com eles, dá uma olhada nas orientações abaixo escolha a que for mais fácil e apropriado para você, ok?

a. Como Publicar seu vídeo no Youtube

Uma vez que o vídeo esteja pronto, acesse www.youtube.com.br e clique em “Fazer Login”, no canto superior direito da página.

Se você já tem uma conta no Google, faça o login. Se você ainda não tem uma conta no Google, clique em “Criar Conta”, e siga as orientações da página. Após isso, faça o login.

Depois que fizer o login, clique no alto da página à direita, num ícone com o formato de uma câmera de vídeo e um "+" e depois em "Enviar vídeo", conforme indicado na imagem abaixo:

Realização

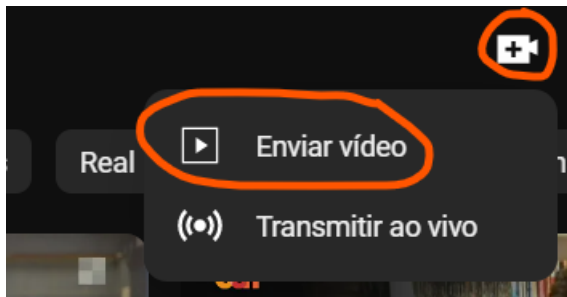
Fundação Cargill

Assessoria Técnica

neurônio
ATIVACÃO DE NEGÓCIOS E CAUSAS

CHAMADA SEMEIA

FUNDAÇÃO CARGILL 2024



Uma nova página se abrirá. Clique no meio da página em “Selecione arquivos”. Escolha o arquivo em seu computador e envie.

Durante o envio do vídeo, você poderá: colocar o título do seu vídeo, e, se quiser, fazer uma descrição.

Abaixo, nessa mesma página, indique que o vídeo não é para crianças, e selecione “não quero restringir meu vídeo apenas a espectadores com mais de 18 anos”. Dessa forma, mesmo não sendo um conteúdo para crianças, menores de 18 anos poderão acessá-lo.

Realização

Fundação Cargill

Assessoria Técnica

neurônio
ATIVACÃO DE NEGÓCIOS E CAUSAS

CHAMADA SEMEIA

FUNDAÇÃO CARGILL 2024

Sim, é conteúdo para crianças

Não é conteúdo para crianças

^ Restrição de idade (avançado)

Quer restringir seu vídeo apenas para o público adulto?

Os vídeos com restrição de idade não são exibidos em algumas áreas do YouTube. A geração de receita com esses vídeos será limitada ou suspensa. [Saiba mais](#)

Sim, quero restringir meu vídeo a espectadores com mais de 18 anos.

Não quero restringir meu vídeo apenas a espectadores com mais de 18 anos.

Na aba 2, “Elementos do vídeo”, clique em Próximo.

Na aba 3, “Verificações”, clique em Próximo.

Na aba 4, “Visibilidade”, em “Salvar e Publicar”, clique em “Público”

Progresso: Detalhes (✓) | Elementos do vídeo (○) | Verificações (✓) | Visibilidade (○)

Visibilidade

Escolha quando publicar e quem poderá ver seu vídeo

- Salvar ou publicar**
Torne o vídeo público, não listado ou privado
- Privado**
Seu vídeo está disponível apenas para você e pessoas que você escolher
- Não listado**
Seu vídeo está disponível para todos que tiverem o link
- Público**
Seu vídeo está disponível para todos

Definir como Estreia imediata ?

Programar

Título do Vídeo

Link do vídeo
<https://youtube.com/shorts/Ta...>

Verificações concluídas. Nenhum problema foi encontrado.

VOLTAR PUBLICAR

Realização

Fundação Cargill

Assessoria Técnica

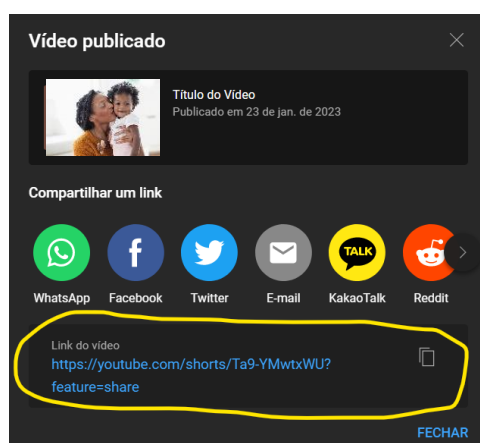
neurônio
ATIVACÃO DE NEGÓCIOS E CAUSAS

CHAMADA SEMEIA

FUNDAÇÃO CARGILL 2024

Copie o link do vídeo, utilizando o botão que está circulado em amarelo na imagem acima.

Depois que copiar, guarde esse link com você e clique em Publicar. Também é possível copiar o link na página seguinte:



b. Como Salvar seu Vídeo na Nuvem

Se você nunca teve contato com serviços de armazenamento em nuvem, recomendamos que use o Google Drive, que é gratuito, tem boa capacidade de armazenamento e fácil de utilizar.

Clicando no link abaixo, você terá acesso a orientações sobre utilização do Google Drive.

[Como usar o Google Drive - Computador - Ajuda do Google Drive](#)

Um outro ponto importante, caso opte por utilizar o Google Drive, é tornar o link do arquivo público.

Para fazer isso, após salvar seu arquivo no google drive, clique nele com o botão direito. Entre as opções, selecione "Gerar Link". Na janela que se abrirá, onde aparece restrito, conforme imagem abaixo, clique e selecione "Qualquer pessoa com link"

Realização

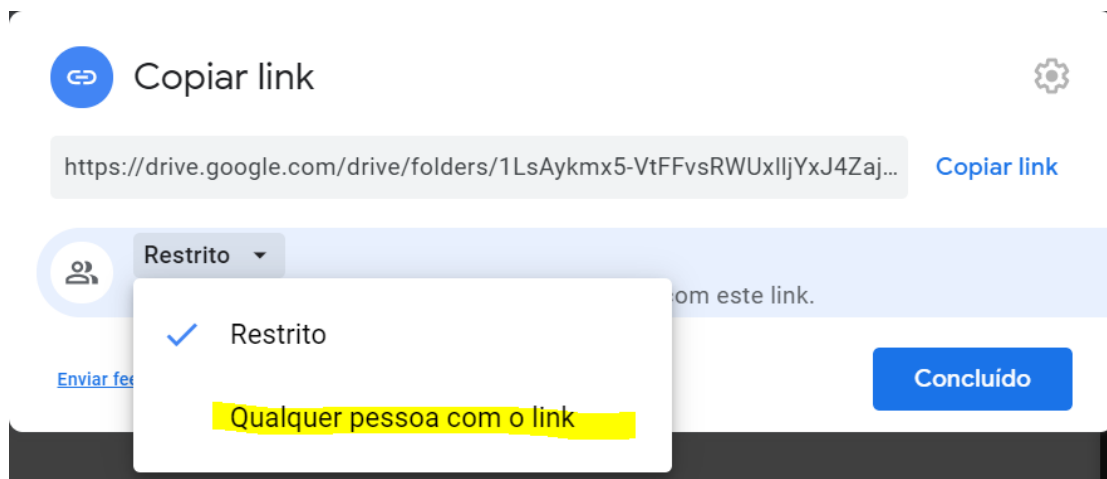
Fundação Cargill

Assessoria Técnica

neurônio
ATIVACÃO DE NEGÓCIOS E CAUSAS

CHAMADA SEMEIA

FUNDAÇÃO CARGILL 2024



Após isso, o link já estará público. Basta copiar o link e encaminhar para nós!

4. Enviando o vídeo

Com o link em mãos, você deverá inseri-lo no campo apropriado do Formulário de Inscrições da Chamada Semeia Fundação Cargill 2024.

Lembre-se que é importante que esse vídeo fique disponível de forma pública no link indicado ao longo de todo o ano de 2023.

Boa sorte!

Comissão Organizadora da Chamada Semeia Fundação Cargill

Realização

Fundação Cargill

Assessoria Técnica

neurônio
ATIVACÃO DE NEGÓCIOS E CAUSAS