

CHAMADA SEMEIA FUNDAÇÃO CARGILL 2024

ROTEIRO DE ORIENTAÇÃO À INSCRIÇÃO

Março de 2024



Realização

Fundação Cargill

Assessoria Técnica

neurônio
ATIVIDADE DE NEURÔNIOS E CAUSAS



A CHAMADA SEMEIA FUNDAÇÃO CARGILL

A Chamada Semeia Fundação Cargill

Iniciativa da Fundação Cargill que visa identificar, estimular o desenvolvimento e apoiar **projetos socioambientais e negócios de impacto**, que promovam a prosperidade das comunidades, fortalecendo sistemas alimentares seguros, sustentáveis e acessíveis.

Serão apoiadas até 15 iniciativas, com duração de 12 meses, inéditas ou em andamento, promovidas por promovidas por Organizações da Sociedade Civil (OSC), cooperativas e empresas, com valores entre R\$ 100.000,00 e R\$150.000,00 cada, a serem realizadas exclusivamente em cidades indicadas em regulamento.

QUEM PODE PARTICIPAR

01

Cooperativas

Nas categorias Projetos Socioambientais e Negócios de Impacto

02

Empresas

Exclusivamente na categoria Negócios de Impacto

03

Organizações da Sociedade Civil

Nas categorias Projetos Socioambientais e Negócios de Impacto

Entidades privadas sem fins lucrativos, como Fundações Privadas e Associações sem Fins Lucrativos; e Sociedades Cooperativas classificadas como Cooperativas Sociais

Todas as instituições proponentes devem estar constituídas de acordo com a legislação brasileira, antes de 01/01/2022 e com Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ) ativo.

Categorias

Projetos Socioambientais

Nesta categoria a intenção é identificar iniciativas de **Cooperativas e OSC** que se orientem a partir de aspectos sociais, ambientais, econômicos e culturais; que levam em consideração os contextos, vocações e desafios da comunidade, bem como oportunidades e recursos já disponíveis na organização e/ou nos territórios .

Negócios de Impacto

Nesta categoria é possível a participação de empreendimentos de **Cooperativas, OSC e Empresas** que têm a intenção clara de endereçar um problema socioambiental por meio de sua atividade principal (seja seu produto/serviço e/ou sua forma de operação), que atuam de acordo com a lógica de mercado, com um modelo de negócio que busca retornos financeiros, e se comprometem a medir o impacto que geram”.

O que se espera das iniciativas:

Que elas dialoguem com a missão da Fundação Cargill

“Promover a prosperidade das comunidades fortalecendo sistemas alimentares seguros, sustentáveis e acessíveis”

EIXOS DAS INICIATIVAS

01

Alimentação e
Qualidade de Vida

02

Qualificação
Profissional e
Empreendedora

03

Desenvolvimento
Local

04

Pesquisa e
Inovação

1. Alimentação e qualidade de vida

As iniciativas nesse eixo devem se relacionar a ao menos uma das seguintes temáticas:

- i. Incentivo à boa alimentação como fator essencial para a melhoria da qualidade de vida, bem-estar social e desenvolvimento econômico das comunidades;
- ii. Promoção e manutenção da segurança alimentar das comunidades, priorizando crianças e adolescentes e pessoas em situação de vulnerabilidade social;
- iii. Promoção de ações e tecnologias pós-colheita para ampliar a preservação de alimentos e redução de seu desperdício;
- iv. Desenvolvimento de ações e tecnologias para redução do desperdício de alimentos no varejo, catering e demais níveis de consumo;
- v. Fomento a soluções de varejo responsáveis e comércio de alimentos a preço justo e acessível;
- vi. Promoção de ações e tecnologias para destinação correta de resíduos orgânicos resultado da cadeia de alimentos.

2. Qualificação profissional e empreendedora

As iniciativas nesse eixo devem se relacionar a ao menos uma das seguintes temáticas:

i. Promoção de formação profissional para pessoas em situação de vulnerabilidade social dedicadas a atuação na área de alimentação, seja pelo mercado de trabalho formal ou pelo empreendedorismo;

ii. Fomento a ações de assistência técnica para produtores rurais e agroflorestais a partir de utilização de técnicas sustentáveis e que fomentem a agricultura de baixo carbono.

3. Desenvolvimento Local

As iniciativas nesse eixo devem se relacionar a ao menos uma das seguintes temáticas:

i. Desenvolvimento do pequeno produtor agrícola e familiar, a partir do incentivo, aproximação e integração com consumidores urbanos, visando a sustentabilidade da cadeia produtiva de alimentação;

ii. Inclusão de pequenos agricultores ou produtores extrativistas em cadeias de valor de grandes empresas;

iii. Promoção de ações e tecnologias que promovam o aumento da resiliência de pequenos dos produtores rurais e familiares aos impactos das mudanças climáticas;

iv. Promoção de ações e tecnologias que fomentem práticas sustentáveis e de integração lavoura-pecuária-floresta (iLPF), sobretudo sobre áreas degradadas;

v. Fomento a cadeias produtivas da biosociodiversidade, a partir da integração, compatibilização e valorização das vocações e identidade das comunidades, contribuindo para seu desenvolvimento socioambiental.

4. Pesquisa e inovação

As iniciativas nesse eixo devem se relacionar a ao menos uma das seguintes temáticas:

i. Fomento a ações e tecnologias para realização de agricultura sustentável e de baixo carbono;

ii. Promoção a ações e tecnologias dedicadas a geração de conhecimento e/ou desenvolvimento de novos produtos e serviços dedicados ao aprimoramento, aproveitamento e beneficiamento de alimentos de forma sustentável.

Pontos de elegibilidade

As iniciativas precisam atender os seguintes pontos:

- Ter aderência à missão da Fundação Cargill e dialogar com os eixos e temáticas.
- Estar alinhada à categoria na qual realizou sua inscrição.
- Ter execução prevista para até 12 meses;
- Implementação da iniciativa ao longo de 2025;

Pontos de elegibilidade

As iniciativas precisam atender os seguintes pontos:

- Ser realizadas exclusivamente em uma cidade indicadas em regulamento.



Pontos de elegibilidade

As iniciativas precisam atender os seguintes pontos:

- Solicitar aporte de R\$ 100 mil a R\$ 150 mil
 - O valor total da iniciativa poderá ser superior ao valor solicitado nesta Chamada. Neste caso, deve ser indicado se os valores complementares serão uma contrapartida da organização e/ou de outros parceiros/patrocinadores.
- Os recursos podem ser utilizados para: compra de equipamentos, realização de reformas, construções, contratação de serviços, consultorias, entre outros, desde que voltados exclusivamente à execução da iniciativa. Custos administrativos não podem ultrapassar 20% do valor total solicitado.

Pontos de elegibilidade

As iniciativas precisam atender os seguintes pontos:

Recursos precisam ser utilizados para itens diretamente relacionados com a implementação da iniciativa proposta

- Solicitar aporte de R\$ 100 mil a R\$ 150 mil
 - **Custos administrativos:** contas de Telefonia, Internet; Aluguel, Condomínio e IPTU – Não pode superar 20% do valor solicitado;
 - **Recursos humanos:** equipe executora da iniciativa proposta.
 - **Logística:** viagens (incluindo passagens, alimentação realizadas em viagens etc.), fretes e transporte
 - **Consultoria:** especialistas/profissionais que prestam apoio pontual para a iniciativa
 - **Comunicação:** artes, gráfica, produção de camisetas, kits, spot de rádios, mídias televisivas, redes sociais, assessoria de imprensa etc.
- **Infraestrutura:** materiais de construção; equipamentos / ferramentas e materiais pedagógicos
- **Insumos agrícolas:** mudas e sementes, compostos de solo, ração para animais, telas de proteção (sombrites);
- **Outras despesas:** Despesas diretamente relacionadas com a implementação da iniciativa proposta que não se relacionam com os campos citados anteriormente.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

01

Relevância

- Contexto e relação entre os problemas e necessidades que a iniciativa pretende mitigar.
- Poder de articulação da instituição proponente junto a outros atores.

02

Capacidade técnica e institucional

- Capacidade técnica e de planejamento da instituição proponente,
- Sustentabilidade financeira institucional e da iniciativa
- Coerência entre missão e experiência da instituição com a iniciativa proposta.

03

Potencial de Impacto

- Potencial de transformação social das iniciativa
- Resultados esperados e forma de mensuração.

04

Potencial de replicabilidade, escalabilidade e inspiração

- Potencial que a iniciativa tem de ser instalada em outros contextos e se manter de forma aderente a outras realidades e com bom desempenho;
- Potencial que a iniciativa tem de crescer e atingir mais beneficiários;
- Potencial de inspirar outras instituições e pessoas a replicarem modelos semelhantes em diferentes localidades, contribuindo ainda mais para a transformação positiva da sociedade.

Inscrições

Prorrogadas até 08 de abril de 2024

Exclusivamente pelo site

<https://fundacaocargill.org.br/>

Sobre o Formulário de Inscrição

5 Etapas:

1. Dados da pessoa representante da inscrição
2. Dados da Instituição Proponente
3. Dados da Iniciativa
4. Vídeo de Apoio
5. Outras Informações

Antes de preenche-lo, recomendamos que baixe e preencha o Formulário Modelo:

- [Formulários de Inscrição Modelo \(Categoria Projetos Socioambientais\)](#)
- [Formulários de Inscrição Modelo \(Categoria Negócios de Impacto\)](#)



1. Dados da pessoa representante da inscrição

Representante é a pessoa realizará a inscrição da iniciativa. Em caso de necessidade, a instituição proponente será contatada a partir dos dados dessa pessoa. Procure informar os dados mais atualizados possíveis.



The image shows a laptop screen displaying a registration form for 'CHAMADA SEMEIA FUNDAÇÃO CARGILL 2024'. The form is titled 'Formulário de Inscrição' and is for the 'Categoria Negócios de Impacto'. It includes a header image of a smiling woman in a straw hat holding oranges. Below the title, there is a note: 'Todos os campos marcados com * são obrigatórios e devem ser preenchidos.' The form is divided into sections, with the first section being 'PARTE 1 | Dados da Pessoa Representante'. A sub-header for this section reads: 'Representante é a pessoa que está realizando a presente inscrição. Em caso de necessidade, a instituição proponente será contatada a partir dos dados desse representante. Procure informar os dados mais atualizados possíveis.' The first field is labeled '10. Nome Completo da pessoa representante da inscrição *' and is currently empty.

CHAMADA SEMEIA
FUNDAÇÃO CARGILL 2024

Formulário de Inscrição
Categoria Negócios de Impacto

Todos os campos marcados com * são obrigatórios e devem ser preenchidos.

PARTE 1 | Dados da Pessoa Representante

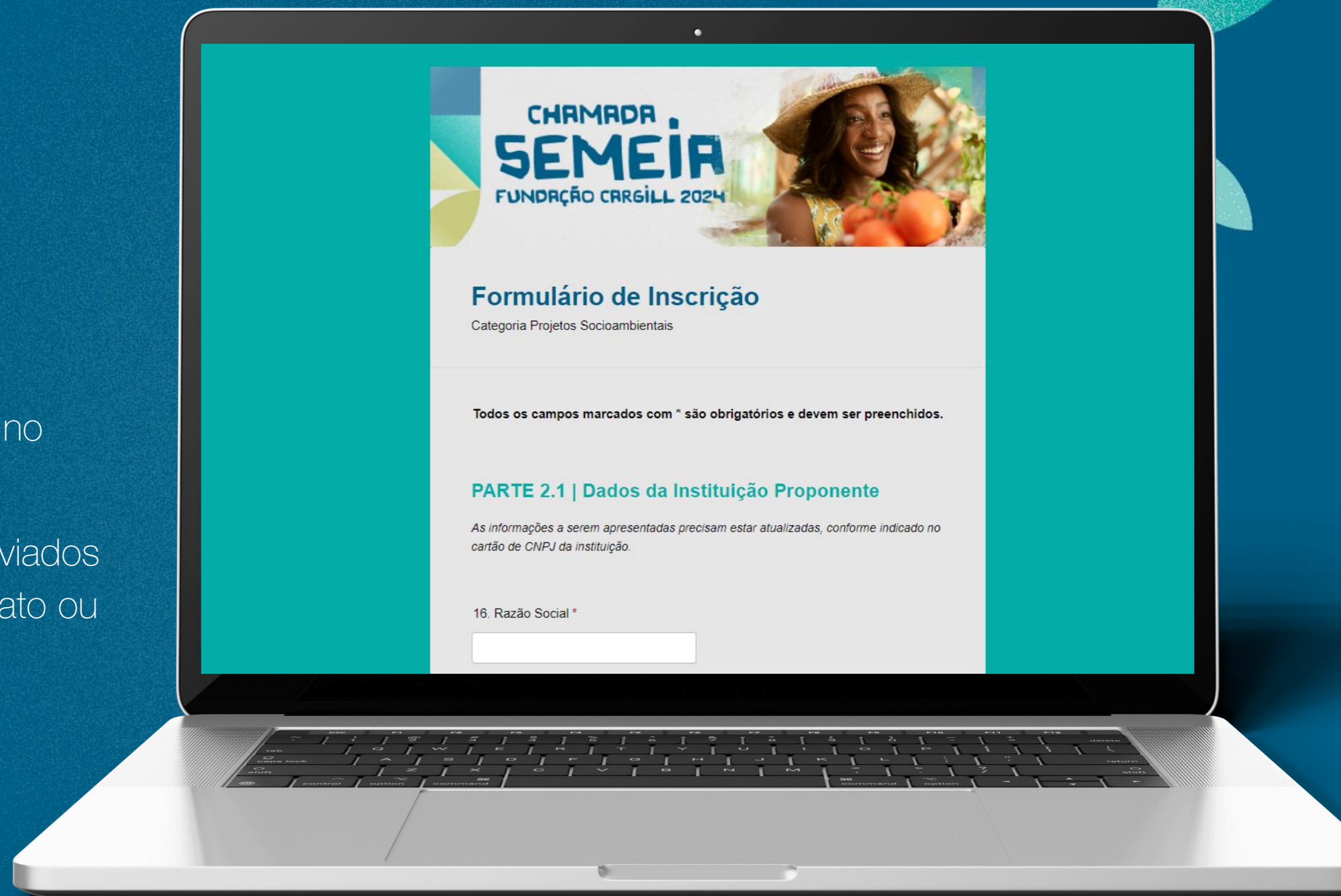
Representante é a pessoa que está realizando a presente inscrição. Em caso de necessidade, a instituição proponente será contatada a partir dos dados desse representante. Procure informar os dados mais atualizados possíveis.

10. Nome Completo da pessoa representante da inscrição *

2. Dados da instituição proponente

As informações a serem apresentadas precisam estar atualizadas, conforme indicado no cartão de CNPJ da instituição.

Além disso, nessa fase, são enviados uma cópia do CNPJ e do contrato ou estatuto social da instituição.



3. Dados da Iniciativa

Essa parte do formulário equivale a cerca de 70% de toda a inscrição. É aqui que você vai nos dar mais informações sobre o Projeto Socioambiental ou Negócio de Impacto.

As perguntas são diferentes de acordo com a categoria.



The image shows a laptop screen displaying a registration form for the 'CHAMADA SEMEIA FUNDAÇÃO CARGILL 2024'. The form is titled 'Formulário de Inscrição' and is for the 'Categoria Projetos Socioambientais'. It includes a header with a woman in a straw hat holding oranges, the logo 'CHAMADA SEMEIA FUNDAÇÃO CARGILL 2024', and a section titled 'PARTE 3.1 | Dados de apresentação da Iniciativa'. Below this, there is a question '35. Nome da Iniciativa *' with an empty text input field. A note states: 'Todos os campos marcados com * são obrigatórios e devem ser preenchidos.' The laptop is silver and the background is a dark teal color with abstract circular patterns.

CHAMADA SEMEIA
FUNDAÇÃO CARGILL 2024

Formulário de Inscrição
Categoria Projetos Socioambientais

Todos os campos marcados com * são obrigatórios e devem ser preenchidos.

PARTE 3.1 | Dados de apresentação da Iniciativa

A partir de aqui, você começa a apresentar informações a respeito da iniciativa para a qual pretende concorrer na **Chamada Semeia Fundação Cargill 2024**.

35. Nome da Iniciativa *

4. Vídeo de Apoio

Para deixar a sua iniciativa ainda mais clara para os avaliadores, você deverá enviar um vídeo de até 2 minutos sobre seu projeto socioambiental ou negócio de impacto.

Caso tenha dificuldades, acesse o documento com [Orientação para Gravação e Envio do Vídeo de Apoio](#).



5. Outras Informações

Aqui, vamos querer saber como você tomou conhecimento a respeito da Chamada e vamos te dar a oportunidade para deixar suas sugestões



Processo de Seleção

01

Análises de elegibilidade e classificatória

02

Análise complementar

03

Solicitação de Documentos e Conversas de aproximação

04

Validação de Portfólio

Sobre os documentos

As instituições com iniciativas na terceira etapa precisarão apresentar os seguintes documentos:

- I. Cartão CNPJ atualizado;
- II. Consulta ao Sintegra;
- III. Consulta ao Super Simples Nacional;
- IV. Certidão Negativa de Débitos, ou Positiva com efeitos de Negativa, relativos a Créditos Tributários Federais e à Dívida Ativa da União (CND);
- V. Certificado de Regularidade do FGTS (CRF);
- VI. Consulta Pública à Lista de Trabalho Escravo
- VII. Alvará de funcionamento Regular ou Comprovante de Pagamento da Taxa de Fiscalização de Estabelecimento TFE;
- VIII. Comprovante Bancário em nome da Instituição;
- IX. Ficha cadastral Cargill.

Sobre os documentos

As Cooperativas e OSC com iniciativas na terceira etapa também precisarão apresentar os seguintes documentos:

- X. Cópia simples da ata da eleição da atual diretoria da instituição, com data de realização e vigência dela;

Sobre os documentos

Todas as instituições, com iniciativas na terceira etapa que solicitem recursos para reforma ou construção deverão apresentar também:

- XI. Comprovante de posse / propriedade do terreno ou termos de comodato ou cessão.
- XII. Certidão Negativa, ou Positiva com efeitos de Negativa, de tributos imobiliários, de acordo com o tipo de local a ser utilizado:
 - a) Caso seja um imóvel construído em área urbana: IPTU (Imposto Predial e Territorial Urbano); ou
 - b) Caso seja uma área sem construção no perímetro urbano: ITU (Imposto Territorial Urbano); ou
 - c) Caso seja um imóvel em área rural: ITR (Imposto Territorial Rural);
 - d) Ou comprovante de isenção atualizado, se for o caso

Sobre os documentos

Caso a iniciativa solicite recursos para reforma ou construção e venha a ser selecionada na Chamada Semeia Fundação Cargill 2023, poderão ainda ser solicitados:

- XIII. Projeto arquitetônico simplificado da obra/ reforma a ser realizada com o aporte da Fundação Cargill;
- XIV. Checklist da SSMA preenchido e assinado pelo engenheiro responsável pela obra.

CRONOGRAMA DA CHAMADA

01/03/24
a
08/04/24

Abril a
Maio de
2024

Maio a
Junho de
2024

Junho a
Julho de
2024

Agosto a
Setembro
de 2024

Setembro
a
Novembro
de 2024

Inscrições já
prorrogadas

Análise de
Elegibilidade e
Classificatória.

Análise
Complementar

Solicitação de
Documentos e
Conversas de
aproximação

Validação de
Portfólio

Divulgação dos
Selecionados

IMPLEMENTAÇÃO A PARTIR DO PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2025

DICAS PARA ALGUMAS DAS QUESTÕES DO FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

Categoria:
Projetos Socioambientais

A Iniciativa

Aqui queremos entender um pouco sobre o Projeto Socioambiental que você está trazendo. Pense nessa questão como um resumo de tudo o que você vai preencher no restante do formulário. Procure focar em falar sobre os problemas a serem enfrentados, os objetivos a serem alcançados, os públicos a serem beneficiados e como a iniciativa se relaciona com as temáticas da Chamada Semeia Fundação Cargill.

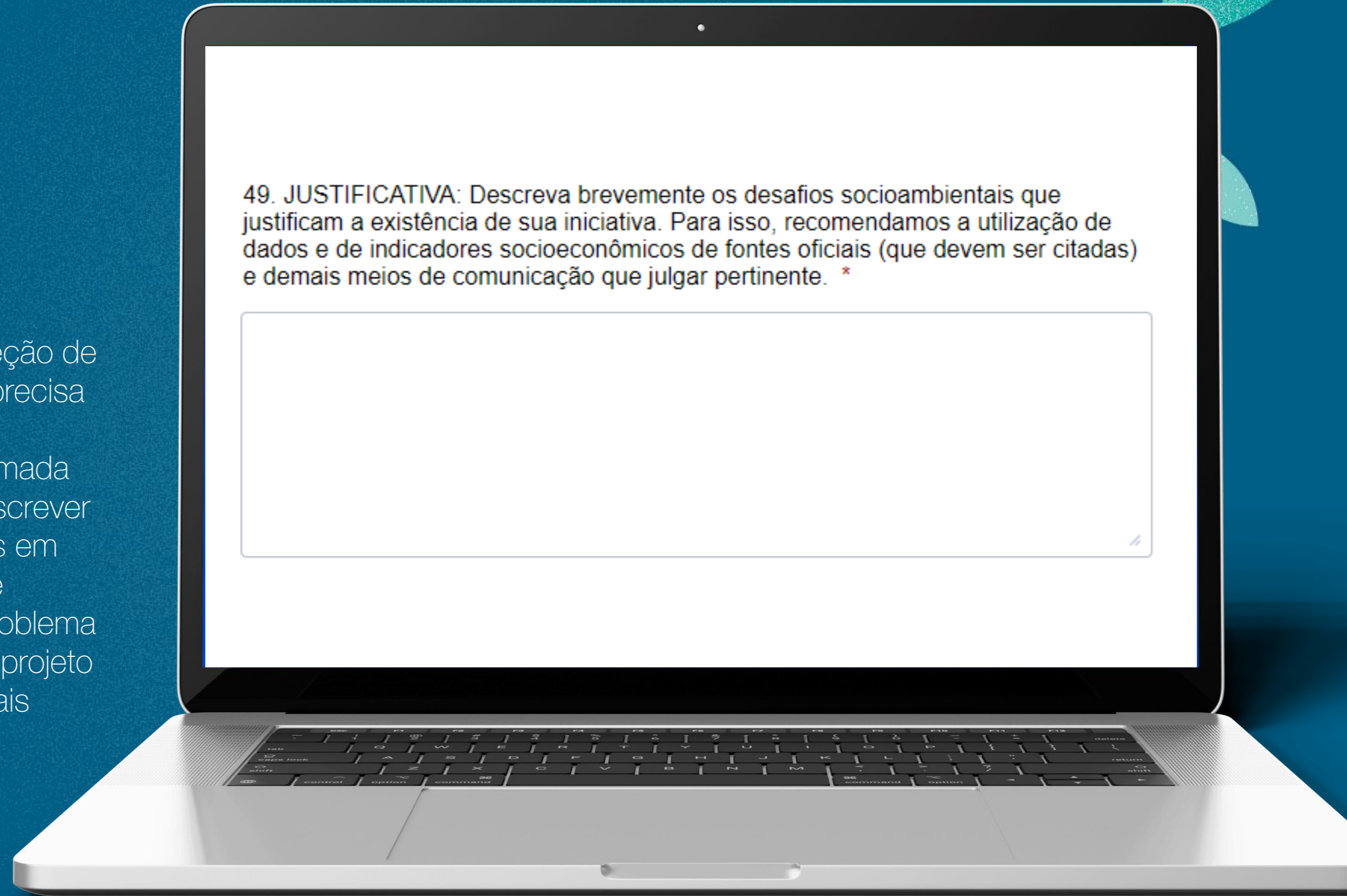
48. A INICIATIVA: descreva brevemente a iniciativa proposta indicando os principais objetivos, ações previstas e os públicos que serão impactados por ela e de que forma se relaciona com os eixos e temáticas da Chamada Semeia Fundação Cargill 2024 *

0/2500

Justificativa

Trata-se de um dos pontos mais importantes em um processo de seleção de iniciativas. É o campo em que você precisa justificar os motivos que te levaram a apresentar essa iniciativa para a Chamada Semeia Fundação Cargill. Ou seja, escrever o conjunto de argumentos, baseados em dados e indicadores com fontes (que devem ser citadas), que validam o problema que você quer enfrentar por meio da projeto socioambiental proposto. A falta de tais dados fragiliza o problema e, conseqüentemente, a iniciativa.

49. JUSTIFICATIVA: Descreva brevemente os desafios socioambientais que justificam a existência de sua iniciativa. Para isso, recomendamos a utilização de dados e de indicadores socioeconômicos de fontes oficiais (que devem ser citadas) e demais meios de comunicação que julgar pertinente. *



Objetivo Geral

O objetivo geral consiste na transformação social desejada após a realização de sua iniciativa. Procure citar as mudanças desejadas na comunidade, na vida dos beneficiários e demais públicos impactados.



Detalhamento dos Indicadores de Resultado

Neste campo, precisamos que liste os principais objetivos específicos de seu Projeto Socioambiental. Objetivos específicos são “os passos” necessários para que o Objetivo Geral seja alcançado. A partir de cada objetivo específico é preciso que nos traga detalhes sobre os indicadores que evidenciam que o resultados esperados por esses objetivos foram alcançados. Especificamente para esse processo, você precisa indicar ao menos 3 Objetivos Específicos, as atividades para alcança-los e 1 indicador por objetivo específico:

As atividades nada mais são do que aquilo que vai ser feito para alcançar esses objetivos.

Um indicador é uma referência que permite acompanhar e avaliar o desempenho de sua iniciativa em relação ao cumprimento dos seus objetivos específicos (o que chamamos de indicadores de resultados/impacto).

Para o processo de avaliação de sua iniciativa é importante que os dados que constroem um indicador sejam confiáveis, passíveis de comparação ao longo do tempo e de fácil mensuração.

Para desenvolver o trabalho lembre-se de:

- **Indicadores quantitativos:** coletam dados concretos, ou seja, números. São estruturados e estatísticos.
- **Indicadores qualitativos:** coletam informações que não buscam apenas medir um tema, mas descrevê-lo, usando impressões, opiniões e pontos de vista. Trazem ideias, atitudes e motivações das pessoas.
- **Forma de averiguação** (Evidências/comprovações): São os instrumentos utilizados para averiguar e registrar os indicadores, podem ser, por exemplo, relatórios, listas de presença, questionários, pesquisas de satisfação.
- **Periodicidade:** Se refere a frequência que o indicador será medido, por exemplo mensalmente, uma vez ao ano, entre outros.

PARTE 3.4 | Detalhamento dos indicadores de RESULTADO

51. Preencha os campos da matriz abaixo com informações que permitam entender como a iniciativa alcançará seus RESULTADOS.

Objetivo Específico 1 (OE1) *

	Type Col Name
Indique o OE1 *	
Liste as atividades que serão realizadas para alcançar o OE1*	
Indique o principal indicador de RESULTADO do OE1 *	
Indique se esse indicador é Qualitativo ou Quantitativo*	
Conte qual é a forma de averiguação do desse indicador (evidências) *	
Informe a periodicidade de averiguação desse indicador *	

Equipe de Implementação

Junto com a Justificativa, esse é um campo super importante em qualquer processo de seleção de iniciativa. Afinal, elas são executadas por uma equipe formada por pessoas. Sem elas não tem como um Projeto Socioambiental acontecer. É por isso que essa equipe precisa ser pensada de forma estratégica.

Aqui não é preciso indicar nomes, mas sim indicar funções que são essenciais para que a iniciativa possa sair do papel. Além disso queremos saber quais são as tarefas que as pessoas por trás dessas funções vão desempenhar. Com essas informações podemos avaliar se de fato a instituição tem capacidade de fazer essa iniciativa acontecer.

PARTE 3.7 | Equipe de Implementação da Iniciativa

56. Nos campos abaixo indique a **função/cargo** e a **atribuição/tarefa** dos principais integrantes da equipe de execução da iniciativa. Essas são as pessoas sem as quais a iniciativa não pode acontecer.

Integrante 1 *

	Type Col Name
Função/Cargo	
Atribuição/Tarefa	

Integrante 2 *

	Type Col Name
Função/Cargo	
Atribuição/Tarefa	

Recurso Solicitado

Nesta parte do formulário você vai trazer informações que vai nos ajudar a entender qual o tamanho “Financeiro” da iniciativa proposta e quanto você precisa de apoio da Fundação Cargill. O conjunto de informações indicados nas duas questões detalhadas a seguir nos permite avaliar a **capacidade técnica e institucional da proponente**.

- Na questão 60, queremos saber qual é o valor que você vai solicitar à Chamada Semeia Fundação Cargill. Para isso, você precisará dar detalhes de como está dividido este valor. Ou seja, em cada campo, indique o valor que cada rubrica possui. Caso você não precise de recurso para uma determinada rubrica, indique 0 para a linha dela. É importante que a soma do valor colocado nas rubricas seja **entre R\$ 100 mil e R\$ 150 mil**. Iniciativas que solicitarem valores inferiores ou maiores que esse intervalo serão desconsideradas do processo.
- Na questão 61, queremos que você justifique com argumentos plausíveis o que te leva a pedir recursos para as rubricas indicadas. Caso tenha indicado valores para “Outras Despesas” é importante que nos conte nesse campo que outras despesas são essas.

PARTE 3.9 | Recurso Solicitado para a Iniciativa

60. DETALHAMENTO DO RECURSO SOLICITADO À CHAMADA SEMEIA FUNDAÇÃO CARGILL 2024: nos campos abaixo, separados por rubrica, deverão constar os valores solicitados à presente chamada pela instituição para a execução da iniciativa. Iniciativas com valor total inferior a R\$ 100 mil ou superior a R\$ 150 mil poderão ser desclassificadas. Indique apenas o número inteiro em cada campo, sem os centavos. *

	RS
CUSTOS ADMINISTRATIVOS: envolvem despesas da iniciativa/ organização relacionadas a contas de Telefonia, Internet, Aluguel, Condomínio e IPTU (não pode ultrapassar 20% do valor total solicitado).	
RECURSOS HUMANOS: envolvem despesas relacionadas a equipe executora diretamente relacionadas com a implementação da iniciativa proposta, como gestores, assistentes, analistas, estagiários etc.	
LOGÍSTICA: envolve despesas que envolvam viagens (incluindo passagens, alimentação realizada em viagens etc.), fretes e transporte exclusivamente relacionados com a implementação da iniciativa proposta.	
FORMAÇÕES E CONSULTORIA: envolvem despesas relacionadas com a contratação de serviços prestados por terceiros, que contribuam para a qualificação ou implementação exclusivamente da iniciativa proposta (por exemplo, capacitação ou assessoria técnica em um determinado tema);	
COMUNICAÇÃO: envolve despesas relacionadas à contratação de serviços de comunicação exclusivamente para a iniciativa proposta, como artes, gráfica, produção de camisetas, kits, spot de rádios, mídias televisivas, redes sociais, assessoria de imprensa etc.	
INFRAESTRUTURA: envolve despesas de Materiais de construção; Equipamentos / Ferramentas e Materiais exclusivamente relacionados com a implementação da iniciativa proposta.	
INSUMOS AGRÍCOLAS: envolve despesas com Mudas e Sementes, Compostos de solo, Ração para animais, Telas de Proteção (Sombrites) diretamente relacionadas com a implementação da iniciativa proposta.	
OUTRAS DESPESAS: despesas diretamente relacionadas com a implementação da iniciativa proposta que não se relacionam com os campos citados anteriormente.	

Recurso Solicitado

- Na questão 62, queremos saber se o valor solicitado é suficiente para a implementação completa da iniciativa proposta. Caso seja, maravilha. Caso não seja, você terá que responder as questões 63 e 64.
- Na questão 63, queremos saber qual é o valor total para que a iniciativa aconteça. Não é problema contar apenas com recursos da Chamada Semeia Fundação Cargill. No entanto, se o valor total é maior que o que você vai solicitar para nós, é importante colocar esse valor aqui, para entendermos a **dimensão da iniciativa**.
- Na questão 64, queremos conhecer a origem do recurso que compõe o total previsto para que a iniciativa aconteça. Indique o valor percentual previsto para cada fonte indicada. Na primeira linha indique o percentual representado pelo valor a ser solicitado para a Chamada Semeia Fundação Cargill. Caso não exista um percentual para uma determinada linha, indique "0" (zero). Com essas informações, temos condições de entender o **poder de mobilização** que a instituição proponente possui.

62. O valor solicitado é suficiente para a implementação completa da iniciativa proposta? *

Sim

Não

63. Qual o VALOR TOTAL para que a execução da iniciativa aconteça? *

Não se trata do valor a ser solicitado nesta Chamada, mas sim o valor total de sua iniciativa.

64. Desse valor total, indique abaixo qual o percentual previsto para cada fonte de recurso indicada em cada linha. Caso não exista um valor para uma ou mais fontes, coloque 0 (zero). Importante: a soma dos percentuais precisa ser igual a 100%. *

	%
Chamada Semeia Fundação Cargill	
Agências Internacionais	
Doações de Pessoas Físicas	
Doações de Pessoas Jurídicas	
Editais e Chamadas	
Eventos	
Financiamento coletivo	
Poder Público	
Vendas de Produtos ou Serviços	
Outras Fontes	

Reiteramos para utilizar apenas números na tabela acima e sem vírgulas ou pontos. Do contrário a soma sairá errada no campo abaixo.

Soma do Percentual (tem que dar 100%) *

Contrapartidas

Aqui queremos entender um pouco sobre o quanto a instituição proponente está disposta a se comprometer com a iniciativa e também sobre sua capacidade de mobilização junto a outros parceiros.

- Na questão 65, na coluna R\$, indique o valor estimado da contrapartida relativa ao item apresentado na linha em questão; Caso não exista contrapartida para os itens apresentados em uma ou mais linhas, indique 0 (zero) nas duas colunas.
- Na questão 66, conte para nós o que seriam exatamente essas contrapartidas contabilizadas. Lembre-se esclarecer também, caso tenha indicado, quais são exatamente as “Outras Contrapartidas”.

65. CONTRAPARTIDA: Indique abaixo quais são os valores estimados de contrapartidas oferecidas pela instituição para cada item elencado. Na coluna "R\$" indique apenas números. Caso não exista contrapartida, digite 0 (zero) nas colunas "R\$" e "Observações". *

	R\$
Serviços Administrativos e contábeis	
Coordenação da iniciativa	
Contratação de mão de obra para outros serviços relativos à iniciativa	
Local para realização das atividades da iniciativa	
Veículo para uso na iniciativa	
Equipamentos eletrônicos	
Investimentos financeiros da própria instituição	
Outras Contrapartidas	

Reiteramos para utilizar apenas números na tabela acima e sem vírgulas ou pontos. Do contrário a soma sairá errada no campo abaixo.

Total em R\$ * 0

Soma automatizada. Por favor não a altere diretamente acima. Utilize os campos da tabela acima para alterar a soma.

66. DETALHAMENTO DAS CONTRAPARTIDAS: esclareça abaixo quais são exatamente essas contrapartidas.

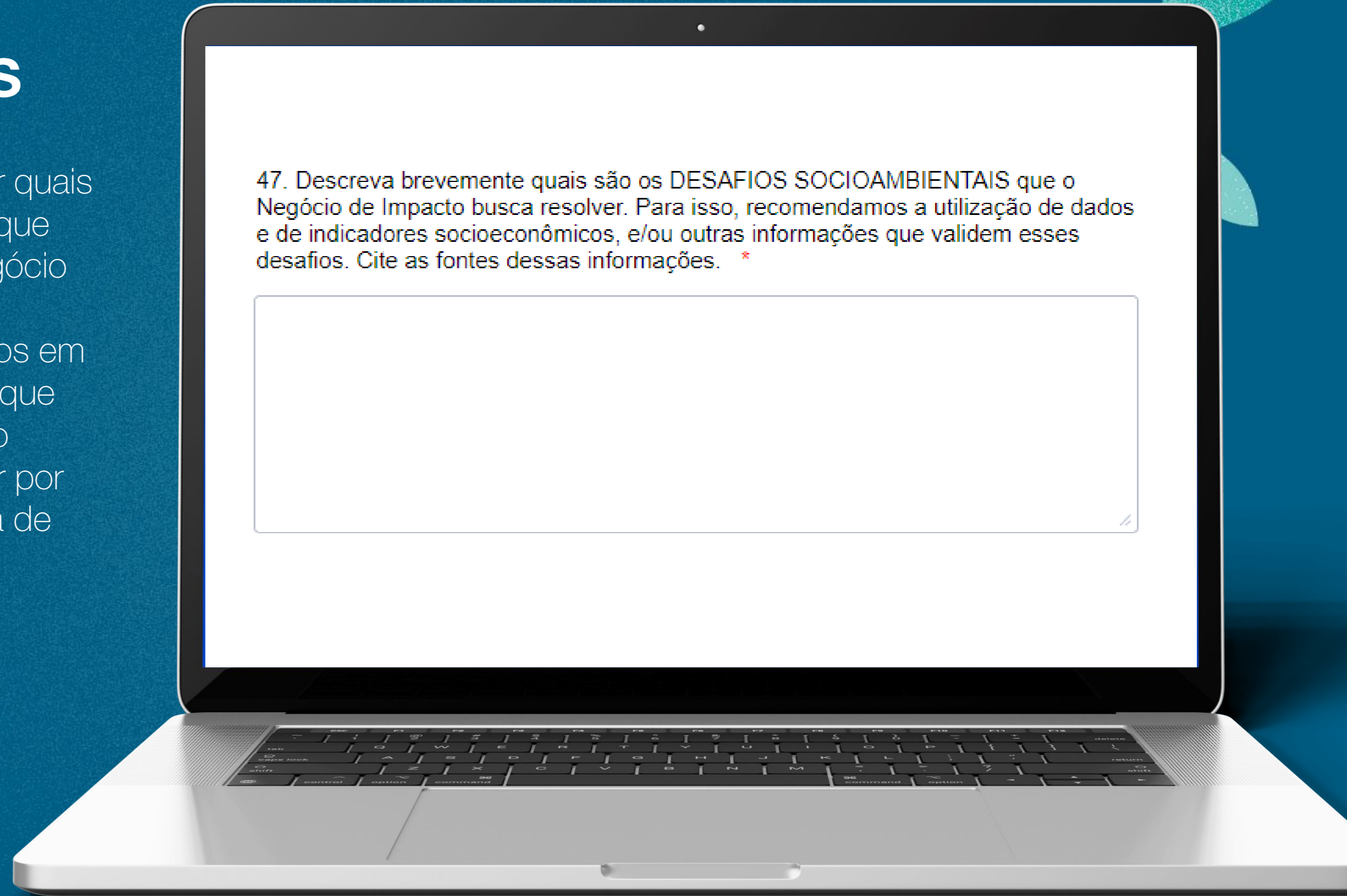
DICAS PARA ALGUMAS DAS QUESTÕES DO FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

Categoria:
Negócios de Impacto

Desafios Socioambientais

Neste campo você precisa contar quais são os desafios socioambientais que justificam a existência do seu Negócio de Impacto. Ou seja, escrever o conjunto de argumentos, baseados em dados e indicadores com fontes (que devem ser citadas), que validam o problema que você quer enfrentar por meio da iniciativa proposta. A falta de tais dados fragiliza os desafios e, conseqüentemente, a iniciativa.

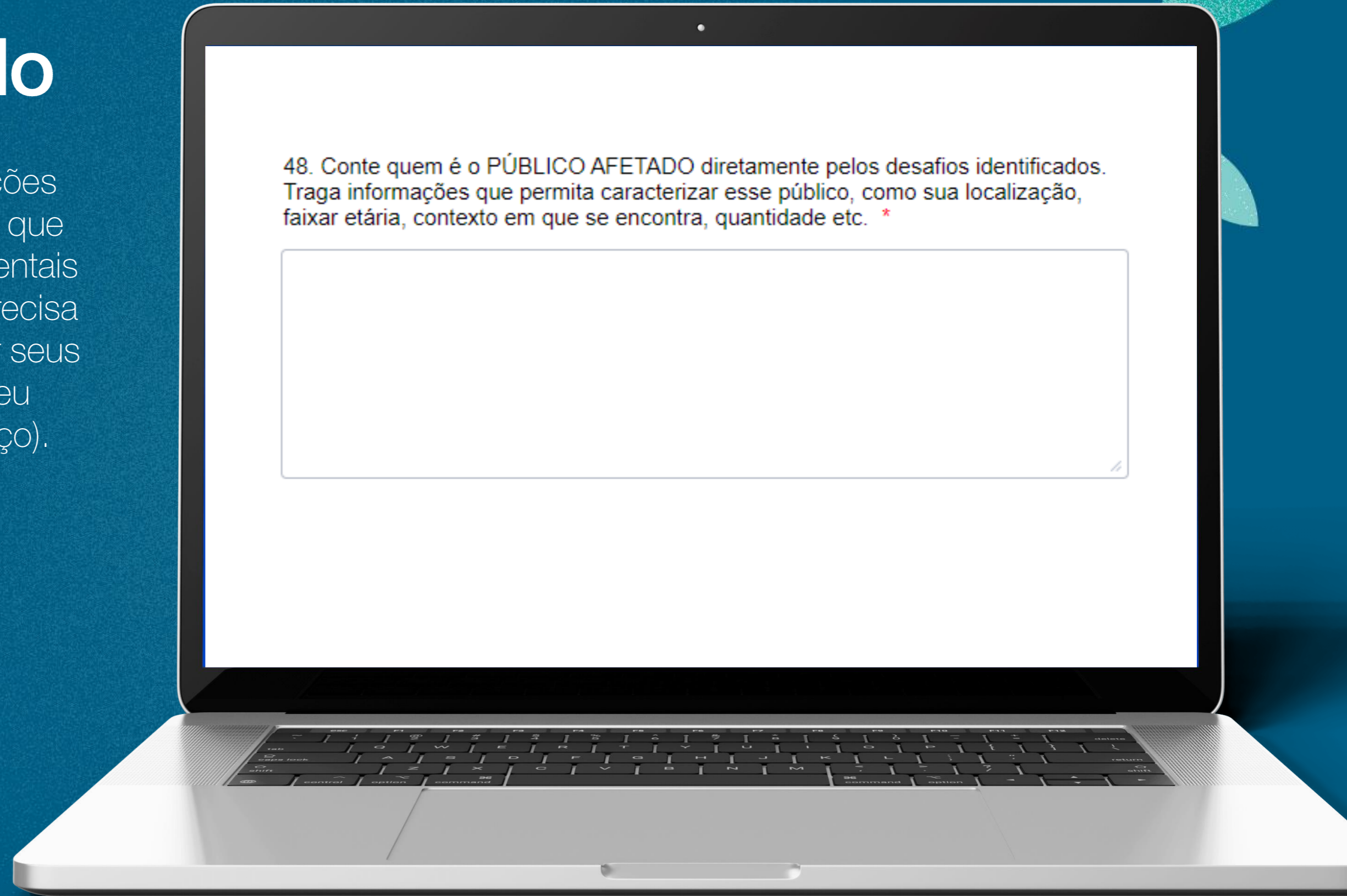
47. Descreva brevemente quais são os **DESAFIOS SOCIOAMBIENTAIS** que o Negócio de Impacto busca resolver. Para isso, recomendamos a utilização de dados e de indicadores socioeconômicos, e/ou outras informações que validem esses desafios. Cite as fontes dessas informações. *



Público Afetado

Aqui, você precisa trazer informações que deixe claro quem é o público que sofre com os desafios socioambientais identificados. Esse público não precisa ser necessariamente formado por seus clientes (aqueles que compram seu produto e/ou contratam seu serviço).

48. Conte quem é o PÚBLICO AFETADO diretamente pelos desafios identificados. Traga informações que permita caracterizar esse público, como sua localização, faixa etária, contexto em que se encontra, quantidade etc. *



Proposta de Valor

A proposta de valor é a prática ou a contribuição que busca fazer com que seu potencial cliente tenha uma ideia concisa, clara e transparente a respeito de como determinado produto ou serviço será relevante para ele. Ela ajuda a fortalecer a sua marca no mercado, pois ajuda ao cliente entender como o seu negócio de impacto é o ideal para solucionar o problema dele.

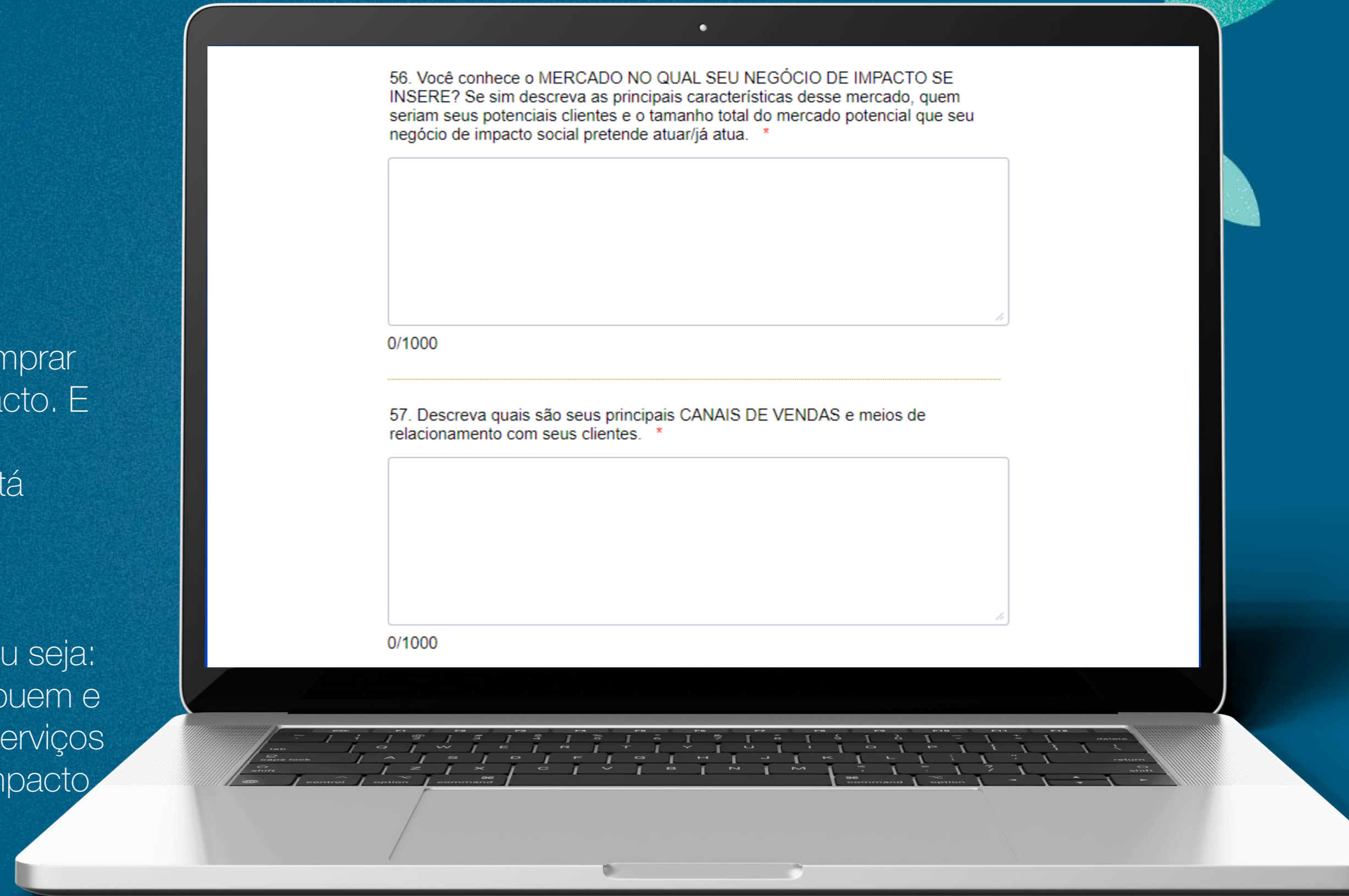
Fonte: [Sebrae Alagoas](#)

50. Descreva brevemente a PROPOSTA DE VALOR DE SEU NEGÓCIO DE IMPACTO, ou seja, como o seu Negócio de Impacto resolve os desafios socioambientais identificados e quais os benefícios trazidos por ele. Conte também de que forma ele se relaciona com os eixos e temáticas da Chamada Semeia Fundação Cargill 2024. *

Mercado e Canais de Vendas

Agora sim estamos falando necessariamente de quem vai comprar ou contratar seu Negócio de Impacto. E aqui queremos entender sobre o Mercado em que esse público está inserido.

Na questão seguinte, queremos conhecer os canais de vendas. Ou seja: os meios pelos quais vocês distribuem e comercializam os produtos e/ou serviços que compõem seu Negócio de Impacto



56. Você conhece o MERCADO NO QUAL SEU NEGÓCIO DE IMPACTO SE INSERE? Se sim descreva as principais características desse mercado, quem seriam seus potenciais clientes e o tamanho total do mercado potencial que seu negócio de impacto social pretende atuar/já atua. *

0/1000

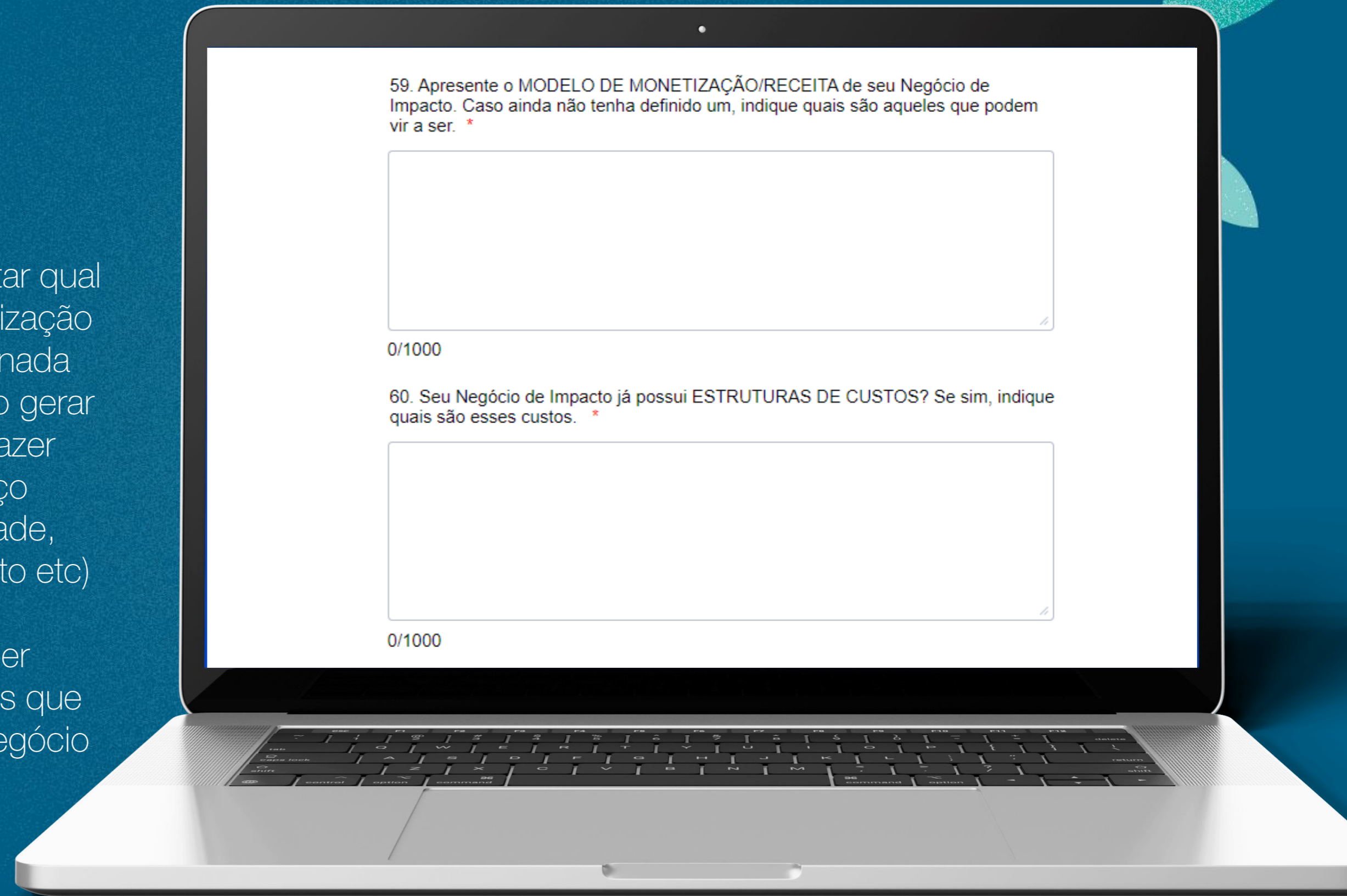
57. Descreva quais são seus principais CANAIS DE VENDAS e meios de relacionamento com seus clientes. *

0/1000

Modelo de Monetização e Estrutura de Custos

Na questão 59, você precisa contar qual é exatamente o modelo de monetização de seu Negócio de Impacto, que nada mais é que a forma que vocês vão gerar receita. Ou seja: com vocês vão fazer para cobrar pelo produto ou serviço (venda direta, assinatura, publicidade, comissão, patrocínio, licenciamento etc)

Na questão 60, queremos entender quais são hoje os principais custos que sua instituição tem para fazer o Negócio de Impacto funcionar.



59. Apresente o MODELO DE MONETIZAÇÃO/RECEITA de seu Negócio de Impacto. Caso ainda não tenha definido um, indique quais são aqueles que podem vir a ser. *

0/1000

60. Seu Negócio de Impacto já possui ESTRUTURAS DE CUSTOS? Se sim, indique quais são esses custos. *

0/1000

Time Envolvido

Esse é um campo super importante em qualquer processo de seleção de iniciativa. Afinal, elas são feitas sobretudo por um time formado por pessoas. Sem elas não tem como um Negócio de Impacto acontecer. É por isso que esse time precisa ser pensado de forma estratégica.

Aqui não é preciso indicar nomes, mas sim indicar funções que são essenciais para que a iniciativa possa sair do papel. Além disso queremos saber quais são as tarefas que as pessoas por trás dessas funções vão desempenhar. Com essas informações podemos avaliar se de fato a instituição tem capacidade de fazer essa iniciativa acontecer.

PARTE 3.6 | Time Envolvido

62. Nos campos abaixo indique a **função/cargo** e a **atribuição/tarefa** dos principais integrantes do time do Negócio de Impacto. Essas são as pessoas sem as quais a iniciativa não pode acontecer.

Integrante 1 *

	Type Col Name
Função/Cargo	
Atribuição/Tarefa	

Posicionamento como Negócio de Impacto

Com essas questões queremos entender se de fato a iniciativa apresentada é um Negócio de Impacto. E para isso, na questão 64, queremos que você nos descreva o que faz da iniciativa apresentada um Negócio de Impacto.

Já na questão 65, queremos que você nos conte como vocês monitoram as mudanças buscadas pelo seu negócio de impacto (relativas aos desafios socioambientais identificados).

Categoria:
Negócios de Impacto

PARTE 3.7 | Posicionamento como Negócio de Impacto

64. Indique quais são os principais elementos de sua iniciativa que a torna um Negócio de Impacto . *

0/1000

65. Conte como é feito o monitoramento do impacto gerado por seu Negócio de Impacto. *

0/1000

Recurso Solicitado

Nesta parte do formulário você vai fazer o “pedido”. Ou seja, vai trazer informações que nos permita entender quanto e para quê você precisa de apoio da Fundação Cargill.

- **Na questão 67**, queremos saber qual é o valor que você vai solicitar à Chamada Semeia Fundação Cargill. Para isso, você precisará dar detalhes de como está dividido este valor. Ou seja, em cada campo, indique o valor que cada rubrica possui. Caso você não precise de recurso para uma determinada rubrica, indique 0 para a linha dela. É importante que a soma do valor colocado nas rubricas seja entre R\$ 100 mil e R\$ 150 mil. Iniciativas que solicitarem valores inferiores ou maiores que esse intervalo serão desconsideradas do processo.
- **Na questão 68**, queremos que você justifique com argumentos plausíveis o que te leva a pedir recursos para as rubricas indicadas. Caso tenha indicado valores para “Outras Despesas” é importante que nos conte nesse campo que outras despesas são essas.

PARTE 3.9 | Recurso Solicitado para o Negócio de Impacto

67. QUANTO SEU NEGÓCIO DE IMPACTO PRECISA DE APORTE? Indique nos campos abaixo, separados por rubrica, os valores solicitados à presente chamada para aporte no Negócio de Impacto *

	R\$
CUSTOS ADMINISTRATIVOS: envolvem despesas da iniciativa/ organização relacionadas a contas de Telefonia, Internet, Aluguel, Condomínio e IPTU (não pode ultrapassar 20% do valor total solicitado).	
RECURSOS HUMANOS: envolvem despesas relacionadas a equipe executora diretamente relacionadas com a implementação da iniciativa proposta, como gestores, assistentes, analistas, estagiários etc.	
LOGÍSTICA: envolve despesas que envolvam viagens (incluindo passagens, alimentação realizadas em viagens etc.), fretes e transporte diretamente relacionados com a implementação da iniciativa proposta.	
CONSULTORIA: envolve despesas relacionadas com a prestação de serviços, por exemplo especialistas/profissionais que prestam apoio pontual para a iniciativa (por exemplo equipe responsável por obras, assessoria técnica, entre outros) diretamente relacionadas com a implementação da iniciativa proposta.	
COMUNICAÇÃO: envolve despesas relacionadas a serviços de comunicação com a iniciativa, como artes, gráfica, produção de camisetas, kits, spot de rádios, mídias televisivas, redes sociais, assessoria de imprensa etc.) diretamente relacionadas com a implementação da iniciativa proposta.	
INFRAESTRUTURA: envolve despesas de Materiais de construção; Equipamentos / Ferramentas e Materiais pedagógicos diretamente relacionados) diretamente relacionadas com a implementação da iniciativa proposta.	
INSUMOS AGRÍCOLAS: envolve despesas com Mudas e Sementes, Compostos de solo, Ração para animais, Telas de Proteção (Sombrites) diretamente relacionadas com a implementação da iniciativa proposta.	
OUTRAS DESPESAS: despesas diretamente relacionadas com a implementação da iniciativa proposta que não se relacionam com os campos citados anteriormente.	

Recurso Solicitado

- Na questão 69, queremos saber se o valor solicitado é suficiente para a implementação das atividades que permitam potencializar o seu Negócio de Impacto. Caso seja, maravilha. Caso não seja, você terá que responder as questões 70 e 71.
- Na questão 70, queremos saber qual é o valor total para que as atividade aconteçam. Não é problema contar apenas com recursos da Chamada Semeia Fundação Cargill. No entanto, se o valor total é maior que o que você vai solicitar para nós, é importante colocar esse valor aqui, para entendermos a **dimensão da iniciativa**.
- Na questão 71, queremos conhecer a origem do recurso que compõe o total previsto para que a iniciativa aconteça. Indique o valor percentual previsto para cada fonte indicada. Na primeira linha indique o percentual representado pelo valor a ser solicitado para a Chamada Semeia Fundação Cargill. Caso não exista um percentual para uma determinada linha, indique "0" (zero). Com essas informações, temos condições de entender o **poder de mobilização** que a instituição proponente possui.

69. O valor solicitado é suficiente para a implementação completa das ações previstas? *

Sim

Não

70. Qual o VALOR TOTAL para que as ações previstas aconteçam? *

71. Desse valor total, indique abaixo qual o percentual previsto para cada fonte de recurso indicada em cada linha. Caso não exista um valor para uma ou mais fontes, coloque 0 (zero). Importante: a soma dos percentuais precisa ser igual a 100%. *

	%
Chamada Semeia Fundação Cargill	
Agências Internacionais	
Doações de Pessoas Físicas	
Doações de Pessoas Jurídicas	
Editais e Chamadas	
Eventos	
Financiamento coletivo	
Poder Público	
Vendas de Produtos ou Serviços	
Outras Fontes	

Objetivos do Aporte

- Na questão 72, queremos saber qual é o objetivo com o aporte solicitado. Ou seja, que transformação vocês esperam alcançar no Negócio de Impacto após a utilização do recurso solicitado. Que fique claro: aqui não queremos saber com o que você vai usar o aporte, mas sim o que você espera que aconteça com seu Negócio de Impacto após utilizar esses valores.
- Na questão 73, precisamos que liste os principais objetivos específicos, que são “os passos” necessários para que o Objetivo Principal seja alcançado. A partir de cada objetivo específico é preciso que nos traga detalhes sobre os indicadores que evidenciam que o resultados esperados por esses objetivos foram alcançados. Especificamente para esse processo, você precisa indicar ao menos 3 Objetivos Específicos, as atividades para alcança-los e 1 indicador por objetivo específico:

PARTE 3.10 | Objetivos do Aporte

72. Qual é o PRINCIPAL OBJETIVO da instituição com o aporte solicitado? Ou seja, descreva que mudança o Negócio de Impacto pretende alcançar após a utilização dos recursos financeiro. *

0/1000

73. Preencha os campos da matriz abaixo com informações que permitam entender como o Negócio de Impacto alcançará o objetivo principal, após a utilização do aporte financeiro.

Objetivo Específico 1 (OE1) *

	Type Col Name
Indique o OE1 *	
Liste as atividades que serão realizadas para alcançar o OE1*	
Indique o principal indicador de RESULTADO do OE1 *	
Indique se esse indicador é Qualitativo ou Quantitativo*	
Conte qual é a forma de averiguação do desse indicador (evidências) *	
Informe a periodicidade de averiguação desse indicador *	

Objetivos do Aporte

- Detalhando a questão 73

As atividades nada mais são do que aquilo que vai ser feito para alcançar esses objetivos.

Um indicador é uma referência que permite acompanhar e avaliar o desempenho de sua iniciativa em relação ao cumprimento dos seus objetivos específicos (o que chamamos de indicadores de resultados/impacto).

Para o processo de avaliação de sua iniciativa é importante que os dados que constroem um indicador sejam confiáveis, passíveis de comparação ao longo do tempo e de fácil mensuração.

Para desenvolver o trabalho lembre-se de:

- **Indicadores quantitativos:** coletam dados concretos, ou seja, números. São estruturados e estatísticos.
- **Indicadores qualitativos:** coletam informações que não buscam apenas medir um tema, mas descrevê-lo, usando impressões, opiniões e pontos de vista. Trazem ideias, atitudes e motivações das pessoas.
- **Forma de averiguação** (Evidências/comprovações): São os instrumentos utilizados para averiguar e registrar os indicadores, podem ser, por exemplo, relatórios, listas de presença, questionários, pesquisas de satisfação.
- **Periodicidade:** Se refere a frequência que o indicador será medido, por exemplo mensalmente, uma vez ao ano, entre outros.

PARTE 3.10 | Objetivos do Aporte

72. Qual é o PRINCIPAL OBJETIVO da instituição com o aporte solicitado? Ou seja, descreva que mudança o Negócio de Impacto pretende alcançar após a utilização dos recursos financeiro. *

0/1000

73. Preencha os campos da matriz abaixo com informações que permitam entender como o Negócio de Impacto alcançará o objetivo principal, após a utilização do aporte financeiro.

Objetivo Específico 1 (OE1) *

	Type Col Name
Indique o OE1 *	
Liste as atividades que serão realizadas para alcançar o OE1*	
Indique o principal indicador de RESULTADO do OE1 *	
Indique se esse indicador é Qualitativo ou Quantitativo*	
Conte qual é a forma de averiguação desse indicador (evidências) *	
Informe a periodicidade de averiguação desse indicador *	

Dúvidas?



E-mail: semeiafc@neuronio.com.br

ou WhatsApp: [\(11\) 985373028](https://wa.me/5511985373028)

Realização:

Fundação Cargill[®]

Assessoria Técnica:

 **neurônio**
ATIVÇÃO DE NEGÓCIOS E CAUSAS