

ROTEIRO DE ORIENTAÇÃO AO VÍDEO DE APOIO DA INICIATIVA

E aí, tudo bem contigo? Esperamos que sim!

Ficamos muito felizes por seu interesse no **Nutrindo Soluções Locais**.

Quem já participou de editais e chamadas realizadas pela Fundação Cargill já percebeu que sempre são solicitados vídeos sobre as iniciativas inscritas, seja em fases iniciais ou em etapas mais avançadas.

O vídeo é a forma que a Fundação Cargill e outros financiadores em outras chamadas encontraram para conhecer um pouco mais das iniciativas proposta por você e sua instituição. É a oportunidade que vocês têm para apresentar essa iniciativa quase que olho no olho.

1. Roteiro do Vídeo

A primeira coisa a se fazer quando o assunto é Vídeo de Apresentação é desenvolver o roteiro: trata-se da história que você vai contar e que precisa fazer sentido para quem assistir seu vídeo.

Para começar escrever é importante saber qual o tempo máximo que seu vídeo precisa ter. **No Caso do Nutrindo Soluções Locais, o vídeo precisa ter no máximo 2 minutos.**

Sabendo quanto tempo você terá, aí sim, é hora de começar a escrever seu roteiro. Esse roteiro, aqui no **Nutrindo Soluções Locais**, precisa trazer as seguintes informações:

- a) Histórico da instituição: descrição da missão da instituição e das pessoas beneficiadas pelo trabalho da instituição;
- b) Descrição do projeto: indicação do desafio institucional (desafio a ser trabalhado) e as ações que serão realizadas para enfrentá-lo e o potencial do projeto de desenvolvimento institucional para o fortalecimento da sua instituição;
- c) Impacto Local: Contribuição do projeto para fortalecer o trabalho da organização no território e com as pessoas beneficiadas pela instituição;
- d) Utilização do Recurso Solicitado: indicação de como será utilizado o aporte solicitado.

Caso participe de outras chamadas e editais em que exista a solicitação de um vídeo, procure saber se existe limite de tempo e uma sugestão de roteiro. Na dúvida, pergunte!

Na hora de escrever o roteiro de sua iniciativa, **evite utilizar termos muito técnicos**. Quanto mais simples, mais fácil será de entender sua iniciativa. Essa dica vale também para a hora que descrever sua iniciativa no formulário de inscrição.

NUTRINDO SOLUÇÕES LOCAIS

 4ª EDIÇÃO

Depois que finalizar o roteiro, **peça para alguém revisar**. Se possível, peça para alguém que não conhece a sua iniciativa. Se essa pessoa entender o que você quis dizer, é sinal que você está conseguindo transmitir a sua ideia e é hora de começar a gravar o vídeo.

2. Gravando o vídeo

Tenha certeza que, tanto para as chamadas realizadas pela Fundação Cargill quanto por outras instituições financiadoras, o conteúdo de fato é o mais importante do vídeo. Mas isso não quer dizer que a forma deva ser deixada de lado.

Até porque a forma, se for negligenciada, pode impactar negativamente no entendimento do seu conteúdo e prejudicar a avaliação de seu projeto. E, aí, todo o esforço empregado no desenvolvimento do roteiro não vai ter valido a pena.

Para evitar isso, recomendamos que se atente às seguintes questões:

- **Formato:** procure gravar o vídeo com o celular na horizontal. Fica mais fácil para ver em qualquer lugar e qualquer dispositivo.
- **Cenário:** procure escolher um local que tenha a ver com o projeto apresentado, sem que tenha mais destaque que o conteúdo. Ou seja, esse local não pode ter muitos elementos que causem distrações ao avaliador.
- **A Iluminação** é outro ponto que precisa ser observado com cuidado. Evite gravar contra a luz ou de maneira que quem esteja falando fique na sombra.
- **Áudio:** lembre-se que precisamos te escutar para entender exatamente o que está dizendo. Se puder, escolha um local silencioso para gravar, onde o único som seja o da sua voz.
- **Roupas e Acessórios:** a dica é bem parecida com a do cenário. Sua roupa e seus acessórios não podem querer competir com o conteúdo. Quanto mais discreto e profissional forem esses itens, mais chance você tem de fazer com que o conteúdo chegue mais claro para o avaliador.
- **Tempo:** Lembre-se de respeitar o tempo indicado em regulamento ou pelo realizador. Dificilmente são considerados vídeos que ultrapassem o limite indicado.

Tendo o cuidado com todas essas questões, aí é ter o roteiro em mãos e confiança para gravar o vídeo da iniciativa.

E grave quantas vezes forem necessárias até que tenha segurança de que você tem um material que vai ajudar os avaliadores a entenderem a iniciativa.

NUTRINDO SOLUÇÕES LOCAIS

4ª EDIÇÃO

3. Salvando o vídeo

O vídeo deve ser publicado no YouTube ou em um serviço de armazenamento em nuvem (como o Dropbox, Google Drive ou OneDrive, por exemplo).

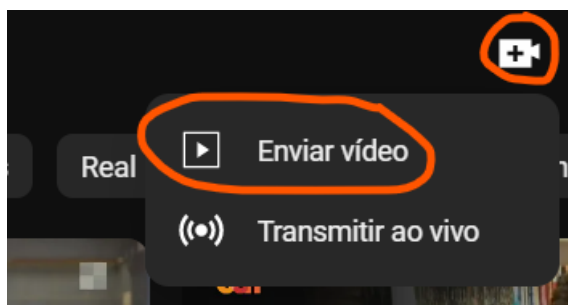
Caso seja seu primeiro contato com eles, dá uma olhada nas orientações abaixo escolha a que for mais fácil e apropriado para você, ok?

a. Como Publicar seu vídeo no Youtube

Uma vez que o vídeo esteja pronto, acesse www.youtube.com.br e clique em “Fazer Login”, no canto superior direito da página.

Se você já tem uma conta no Google, faça o login. Se você ainda não tem uma conta no Google, clique em “Criar Conta”, e siga as orientações da página. Após isso, faça o login.

Depois que fizer o login, clique no alto da página à direita, num ícone com o formato de uma câmera de vídeo e um “+” e depois em “Enviar vídeo”, conforme indicado na imagem abaixo:



Uma nova página se abrirá. Clique no meio da página em “Selecione arquivos”. Escolha o arquivo em seu computador e envie.

Durante o envio do vídeo, você poderá: colocar o título do seu vídeo, e, se quiser, fazer uma descrição.

NUTRINDO SOLUÇÕES LOCAIS

4ª EDIÇÃO

The screenshot shows the YouTube video upload interface in the 'Título do Vídeo' (Video Title) tab. The interface is dark-themed. At the top, there are four tabs: 'Detalhes' (selected), 'Elementos do vídeo', 'Verificações', and 'Visibilidade'. Below the tabs, there are four sections: 'Detalhes', 'Miniatura', 'Link do vídeo', and 'Nome do arquivo'. The 'Detalhes' section has two text input fields: 'Título (obrigatório)' with the placeholder 'Título do Vídeo' and 'Descrição' with the placeholder 'Faça aqui uma descrição do seu vídeo!'. Both fields are circled in orange. The 'Miniatura' section has a message: 'Por enquanto, não é possível alterar a miniatura do seu Short'. The 'Link do vídeo' section shows a URL: 'https://youtube.com/shorts/Ta...'. The 'Nome do arquivo' section shows the filename: 'V_20200808_143221_ES0.mp4'. At the bottom, there is a progress bar showing 'Processando até HD ... 15 minutos restantes' and a 'PRÓXIMO' button.

Abaixo, nessa mesma página, indique que o vídeo não é para crianças, e selecione “não quero restringir meu vídeo apenas a espectadores com mais de 18 anos”. Dessa forma, mesmo não sendo um conteúdo para crianças, menores de 18 anos poderão acessá-lo.

The screenshot shows the YouTube video upload interface in the 'Verificações' (Checks) tab. The interface is dark-themed. At the top, there are four tabs: 'Detalhes', 'Elementos do vídeo', 'Verificações' (selected), and 'Visibilidade'. Below the tabs, there are two sections: 'Restrição de idade (avançado)' and 'Quer restringir seu vídeo apenas para o público adulto?'. The 'Restrição de idade (avançado)' section has two radio buttons: 'Sim, é conteúdo para crianças' (unselected) and 'Não é conteúdo para crianças' (selected). The 'Quer restringir seu vídeo apenas para o público adulto?' section has two radio buttons: 'Sim, quero restringir meu vídeo a espectadores com mais de 18 anos.' (unselected) and 'Não quero restringir meu vídeo apenas a espectadores com mais de 18 anos.' (selected). Below the radio buttons, there is a link: 'Saiba mais'.

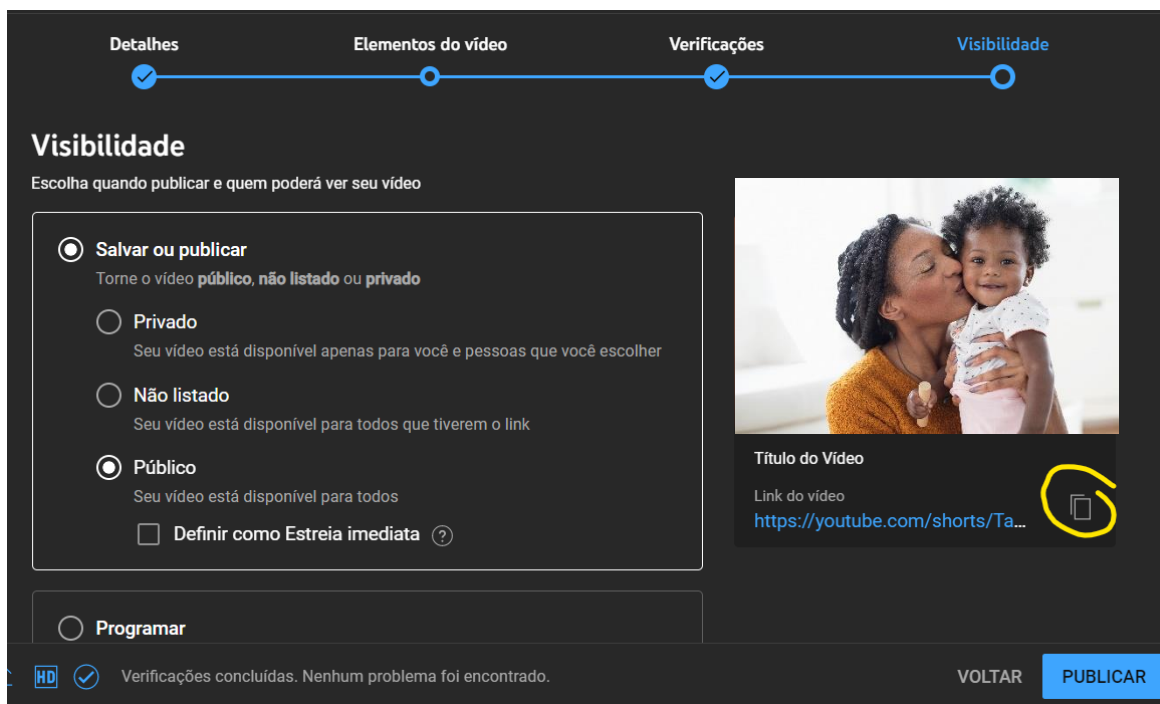
Na aba 2, “Elementos do vídeo”, clique em Próximo.

NUTRINDO SOLUÇÕES LOCAIS

4ª EDIÇÃO

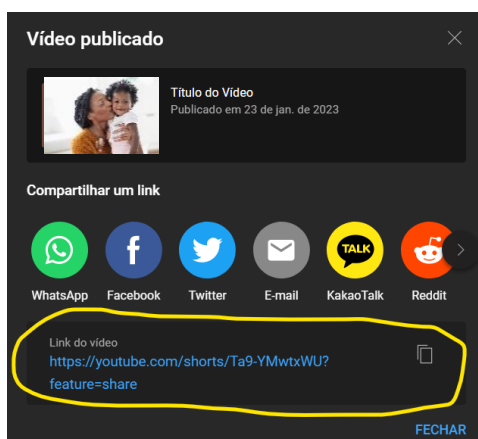
Na aba 3, “Verificações”, clique em Próximo.

Na aba 4, “Visibilidade”, em “Salvar e Publicar”, clique em “Público”



Copie o link do vídeo, utilizando o botão que está circulado em amarelo na imagem acima.

Depois que copiar, guarde esse link com você e clique em Publicar. Também é possível copiar o link na página seguinte:



NUTRINDO SOLUÇÕES LOCAIS

4ª EDIÇÃO

b. Como Salvar seu Vídeo na Nuvem

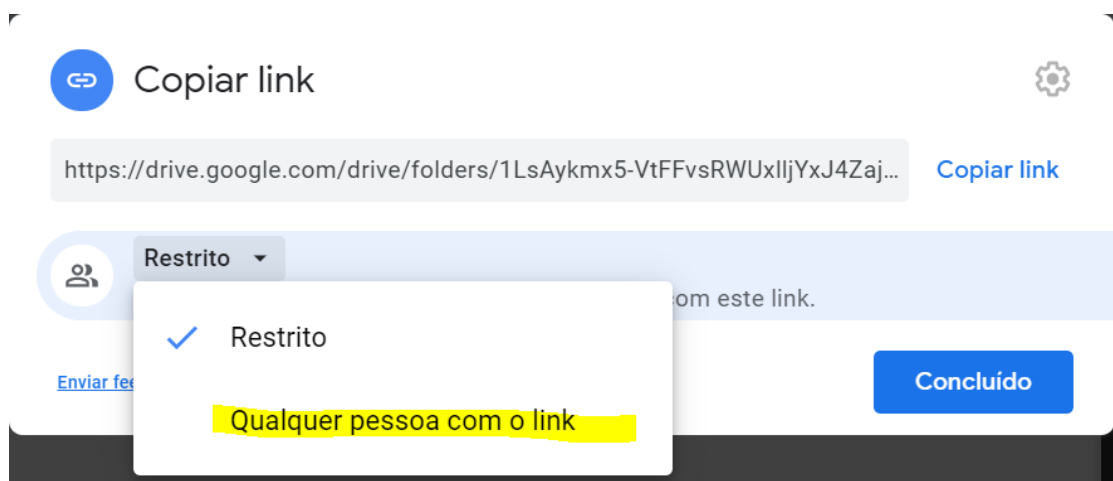
Se você nunca teve contato com serviços de armazenamento em nuvem, recomendamos que use o Google Drive, que é gratuito, tem boa capacidade de armazenamento e fácil de utilizar.

Clicando no link abaixo, você terá acesso a orientações sobre utilização do Google Drive.

[Como usar o Google Drive - Computador - Ajuda do Google Drive](#)

Um outro ponto importante, caso opte por utilizar o Google Drive, é tornar o link do arquivo público.

Para fazer isso, após salvar seu arquivo no google drive, clique nele com o botão direito. Entre as opções, selecione "Gerar Link". Na janela que se abrirá, onde aparece restrito, conforme imagem abaixo, clique e selecione "Qualquer pessoa com link"



Após isso, o link já estará público. Basta copiar o link e encaminhar para nós!

4. Enviando o vídeo

Com o link em mãos, você deverá inseri-lo no campo apropriado do Formulário de Inscrições do Nutrindo Soluções Locais

Lembre-se que é importante que esse vídeo fique disponível de forma pública no link indicado ao longo de todo o ano de 2024.

Boa sorte!

Comissão Organizadora do Nutrindo Soluções Locais