

# ROTEIRO DE ORIENTAÇÃO AO VÍDEO DE APOIO DA INICIATIVA

E aí, tudo bem? Esperamos que sim!

Ficamos muito felizes por seu interesse no **Nutrindo Soluções Locais**.

Se você já participou de editais e chamadas anteriores da Fundação Cargill, deve lembrar que sempre solicitamos vídeos sobre as iniciativas inscritas. Esse recurso é essencial tanto nas fases iniciais quanto em etapas mais avançadas.

O vídeo é uma ferramenta importante para que a Fundação Cargill e outros financiadores conheçam melhor sua iniciativa. Ele permite que você apresente seu projeto ou negócio de impacto de forma clara, quase como se estivesse falando diretamente com os avaliadores.

## 1. Roteiro do Vídeo

O primeiro passo para um bom vídeo de apresentação é estruturar um roteiro. Ele é o guia da história que você quer contar e precisa fazer sentido para quem assistir.

Antes de começar a escrever, é essencial saber o tempo máximo permitido. No **Nutrindo Soluções Locais**, o vídeo deve ter **até 2 minutos**.

Agora que você já sabe o tempo disponível, é hora de planejar o conteúdo. O que precisa ser apresentado depende da categoria da sua iniciativa:

### O que incluir no vídeo:

1. História da Organização
  - Qual a missão da organização;
  - Quem vocês atendem/beneficiam.
2. Descrição do Projeto
  - Qual problema da organização o projeto vai resolver;
  - Que ações vocês vão fazer;
  - Como isso vai fortalecer a organização.
3. Impacto na Comunidade
  - Como o projeto vai melhorar o trabalho com a comunidade;
  - Benefícios para as pessoas atendidas.
4. Como Usar o Dinheiro
  - Como vocês vão usar o recurso solicitado.

Se for participar de outros editais que exijam um vídeo, fique atento às regras específicas, como tempo máximo e sugestões de roteiro. Na dúvida, sempre pergunte!

**Dicas para um roteiro eficaz:**

- **Evite termos técnicos ou complicados.** Quanto mais simples, mais fácil será para os avaliadores entenderem sua iniciativa.
- **Revise seu roteiro antes de gravar.** Se possível, peça para alguém que não conhece o projeto ler. Se essa pessoa entender claramente a proposta, significa que sua mensagem está clara e pronta para ser gravada.

## 2. Gravando o vídeo

O conteúdo é o aspecto mais importante do seu vídeo, tanto no Nutrindo Soluções Locais quanto em outras chamadas e editais. No entanto, a forma como você apresenta essa mensagem também faz diferença.

Se a gravação tiver problemas como som ruim, iluminação inadequada ou um ambiente muito poluído visualmente, isso pode dificultar a compreensão do seu projeto e prejudicar sua avaliação.

Para garantir um vídeo claro e eficiente, siga essas orientações:

### Antes de começar

- **Planeje e teste antes de gravar para valer** – Faça um teste rápido para verificar áudio, iluminação e enquadramento. Isso evita retrabalhos.
- **Fale com naturalidade** – Imagine que está conversando com alguém que nunca ouviu falar da sua iniciativa. Isso torna sua explicação mais clara e envolvente.
- **Use um tripé ou apoio fixo** – Se possível, evite segurar o celular na mão. Vídeos tremidos podem prejudicar sua apresentação.

### Durante a gravação

- **Formato:** Grave com o celular na **horizontal**. Isso facilita a visualização em qualquer dispositivo.
- **Cenário:** Escolha um local que tenha a ver com sua iniciativa, mas sem elementos que tirem o foco do conteúdo. Evite cenários carregados ou distrativos.
- **Iluminação:** Grave em um ambiente bem iluminado. Evite ficar contra a luz ou em locais onde seu rosto fique sombreado. Se possível, utilize a luz natural a seu favor.
- **Áudio:** Certifique-se de que sua voz está nítida. Escolha um local silencioso, sem ruídos de fundo. Se houver vento ou barulho, tente mudar de ambiente ou usar um microfone.
- **Postura e Olhar:** Olhe para a câmera, não para a tela. Isso cria uma conexão maior com quem assiste.
- **Expressão e Gestos:** Use expressões naturais e gesticule de maneira leve para tornar sua fala mais dinâmica.
- **Roupas e Acessórios:** Prefira roupas neutras e sem estampas chamativas. Assim, sua mensagem será o destaque e o vídeo terá um tom mais profissional.

- **Tempo:** O vídeo **não pode ultrapassar 2 minutos**. Caso contrário, ele poderá ser desconsiderado na avaliação.

#### ❏ Depois da gravação

- **Revise e peça feedback** – Mostre para alguém que não conhece sua iniciativa. Se essa pessoa entender a mensagem, significa que o vídeo está claro e bem estruturado.
- **Edite apenas se necessário** – Se precisar cortar pausas longas ou pequenos erros, use aplicativos simples, como CapCut ou InShot.
- **Confirme a qualidade antes de enviar** – Verifique se o áudio e a imagem estão nítidos e se o vídeo está no tempo certo.

#### Dica extra:

Grave quantas vezes forem necessárias até se sentir seguro com o resultado. Um vídeo bem-feito pode ser decisivo para que os avaliadores entendam o valor da sua iniciativa!

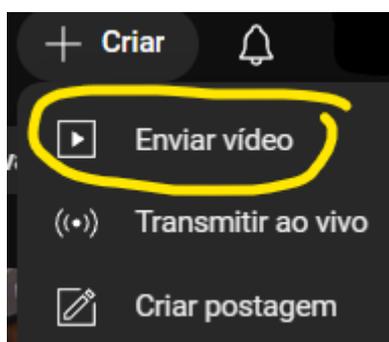
### 3. Salvando o vídeo

O vídeo deve ser publicado no **YouTube** ou em um serviço de **armazenamento em nuvem** (como Google Drive, Dropbox ou OneDrive).

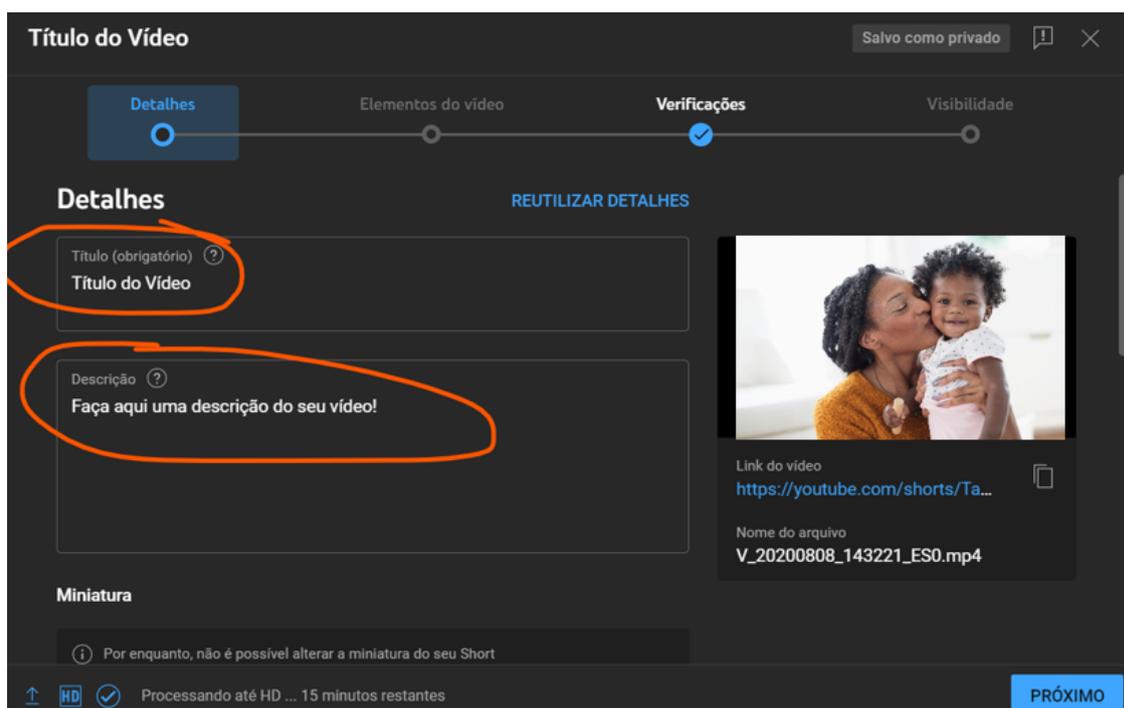
Se essa for sua primeira vez usando essas plataformas, siga as orientações abaixo e escolha a opção mais fácil e acessível para você.

#### a. Como Publicar seu vídeo no Youtube

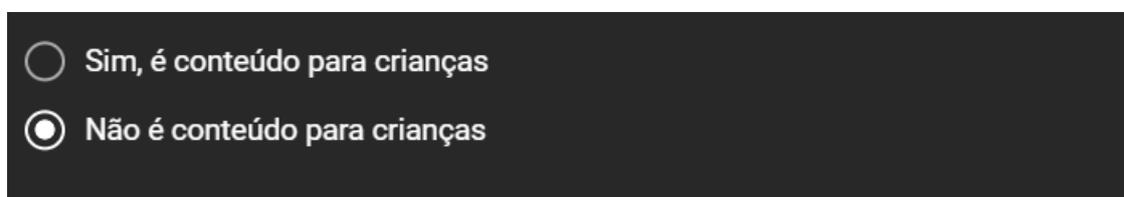
1. **Acesse** [www.youtube.com](http://www.youtube.com) e clique em "**Fazer login**", no canto superior direito.
2. **Faça login** com sua conta do Google. Caso não tenha uma, clique em "**Criar Conta**" e siga as instruções.
3. Após entrar, clique no ícone de "**+ Criar**" no topo da página e selecione "**Enviar vídeo**".



4. Clique em "**Selecionar arquivos**", escolha seu vídeo e aguarde o upload.
5. Enquanto o vídeo é enviado, preencha:
  - ✓ **Título:** Nome da sua iniciativa.
  - ✓ **Descrição:** Informações adicionais sobre o vídeo (opcional).



6. Role a tela para baixo e, na seção "**Público**", selecione:  
✓ "**Não é conteúdo para crianças**"



7. Clique em "**Próximo**" nas abas "**Elementos do vídeo**" e "**Verificações**".  
8. Na aba "**Visibilidade**", marque a opção "**Público**" e clique em "**Publicar**".

Detalhes Elementos do vídeo Verificações **Visibilidade**

**Visibilidade**  
Escolha quando publicar e quem poderá ver seu vídeo

**Salvar ou publicar**  
Torne o vídeo público, não listado ou privado

**Privado**  
Seu vídeo está disponível apenas para você e pessoas que você escolher

**Não listado**  
Seu vídeo está disponível para todos que tiverem o link

**Público**  
Seu vídeo está disponível para todos

Definir como Estreia imediata ?

Programar

HD  Verificações concluídas. Nenhum problema foi encontrado.

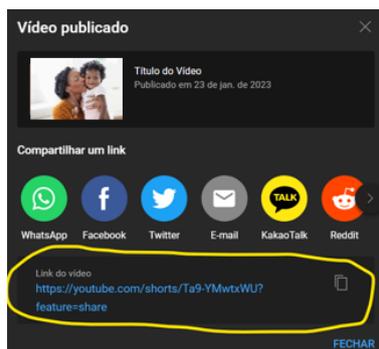
VOLTAR **PUBLICAR**



Titulo do Vídeo

Link do vídeo  
<https://youtube.com/shorts/Ta...>

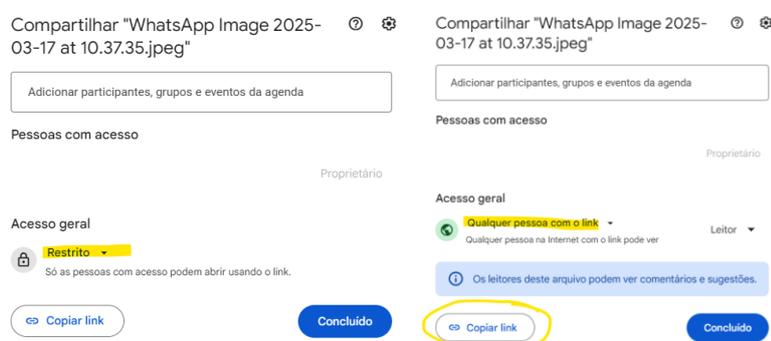
9. Copie o link gerado e guarde para inserir no formulário de inscrição.



## b. Como Salvar seu Vídeo na Nuvem

Se preferir usar **Google Drive**, siga os passos abaixo:

1. **Acesse** [Google Drive](#) e faça login.
2. Clique em **" + Novo "**, no canto esquerdo superior da página e depois em **"Upload de arquivo"** e selecione seu vídeo.
3. Aguarde o upload ser concluído.
4. Clique com o botão direito no arquivo e selecione **"Compartilhar"** e clique novamente em **"Compartilhar"**.
5. Na janela que se abrirá, em "Acesso geral", clique na opção **"Restrito"** (que é a pré-definição) e altere para **"Qualquer pessoa com link"**.



6. Clique em **"Copiar Link"** e guarde para inseri-lo no formulário.

**Dica Extra:** Se optar por outro serviço de nuvem (Dropbox, OneDrive), certifique-se de configurar o **acesso público** ao vídeo antes de enviar o link!

Agora que seu vídeo está salvo corretamente, vamos para o próximo passo! 🚀 📁

## 4. Enviando o vídeo

Agora que você já tem o link do seu vídeo, insira-o no campo correspondente do **Formulário de Inscrição** do Nutrindo Soluções Locais.

**Importante:** O vídeo deve permanecer disponível de forma pública **durante todo o ano de 2025**.

Caso tenha dúvidas, consulte novamente as instruções de envio ou entre em contato conosco.

Boa sorte!

**Comissão Organizadora do Nutrindo Soluções Locais**